

Plan d'une étude territoriale

Plan de l'étude La Poste Poitou-Charentes sur sa politique de partenariat avec l'ESS locale

Préambule :

- Contexte
- Objectifs et méthodologie de l'étude

1. Panorama des acteurs :

1.1. **Les Institutionnels** (Voir étude préalable ARPEA Collectivités Territoriales) – Description rapide des principaux répondants de la Poste – Qui sont-ils ?

1.2. Les acteurs de L'ESS

1.2.1. Les associations, SIAE – Une mission d'intérêt général

1.2.2. Les autres acteurs, les mutuelles, les coopératives – Des entreprises avec un modèle atypique de gouvernance

1.3. Les entreprises du territoire

1.3.1. Les entreprises avec mission de service public – Accès aux droits (dont la Poste)

1.3.2. Les PME impliquées

2. La perception des acteurs du Territoire :

2.1. Les enjeux du territoire

2.2. Les partenariats Associations-Entreprises comme levier de réponse aux enjeux du territoire

2.3. La place de la Poste dans cette dynamique

3. Les pistes d'actions pour la Poste

3.1. Ressources Humaines – Implication des salariés

3.2. Les Clients Fragiles

3.3. L'innovation sociétale et le travail sur la chaîne de valeurs

3.4. La RSE et les pratiques Responsables

3.5. Le Rôle fédérateur de la Poste sur les Territoires

Plan de l'étude pour le CBE de Lille sur un plan d'action commun concernant les partenariats

Préambule :

- Contexte
- Objectifs et méthodologie de l'étude

1. Etat des lieux des partenariats sur le territoire

- a. Constats
- b. Freins au développement des partenariats
- c. Bilan de la situation territoriale

2. Les enjeux perçus par les parties prenantes concernées

- a. Contexte
- b. Apports des partenariats pour les entreprises
- c. Apports des partenariats pour les associations
- d. Apports des partenariats pour le territoire
- e. Les catégories de partenariat à développer
- f. Synthèse des enjeux perçus

3. Pistes d'action pour le territoire

- a. Les leviers pour renforcer la dynamique
- b. Bonnes pratiques identifiées
- c. Pistes d'actions
- d. Clés de succès
- e. Modalités pratiques

4. En synthèse

- a. Synthèse des plans d'actions identifiés
- b. Recommandations