

Questionnaire d'une étude territoriale

Exemple du questionnaire du Comité de Bassin d'Emploi de Lille

Objet de l'étude : construire un plan d'action territorial collectif pour développer les partenariats sur le territoire de Lille.

Objectifs de l'entretien pour le CBE :

- Recueillir le point de vue et les attentes des parties prenantes sur les partenariats
- Susciter / renforcer l'intérêt pour le sujet
- Identifier les actions pouvant être mises en place sur la Communauté Urbaine de Lille Métropole pour développer les partenariats

Identité de la personne interviewée

Nom

Prénom

Structure

Fonction au sein de la structure

Repréciser les modalités de l'entretien : durées, confidentialité, utilisation des données, restitution

1) A propos des partenariats entre associations et entreprises (mécénat financier, de compétences, co-construction de projets communs,...)

- Selon vous, quelle est l'évolution des partenariats depuis 3 ans ?
 - o En France ?
 - o Sur le territoire lillois ?
- Pensez-vous que les partenariats entre associations et entreprises sont amenés à se développer ? Pourquoi ?
- *En spontané* : Quels sont selon vous les apports d'un partenariat pour :
 - o Les entreprises ?
 - o Les associations ?
 - o Le territoire ?
- *En assisté* : Pour ces 3 parties prenantes, les partenariats répondent à 4 types d'objectifs respectifs. Quels sont selon vous les objectifs à favoriser ?
 - o Pour les entreprises : optimiser la gestion des ressources humaines ; favoriser le dialogue avec les parties prenantes ; bénéficier d'impacts économiques ; participer à une innovation sociale et sociétale.
 - o Pour les associations : mobiliser des ressources humaines et compétences ; impliquer des acteurs ; développer des ressources économiques ; innover.
 - o Pour le territoire, les partenariats influent sur 4 axes : attractivité, développement économique, cohésion sociale, qualité de vie

- *En assisté* : Quelles sont selon vous les catégories de partenariat à développer ?
→ *Présentation des 4 catégories de partenariat : mécénat, pratiques responsables, coopération économique, innovation sociétale.*
- Selon vous qu'est-ce qui peut freiner le développement des partenariats ? Au contraire, qu'est-ce qui peut le favoriser ?
- Pensez-vous qu'une action en faveur du développement des partenariats soit importante pour votre territoire et ses acteurs ? Pourquoi ?

2) Bilan de l'existant

- Votre organisation a-t-elle déjà engagé des actions en faveur du développement de partenariats asso-entreprises ? si oui, lesquelles ? avec quels partenaires ?
- Quels enseignements en tirer : leviers, freins identifiés ?
- Connaissez-vous des exemples réussis de partenariats asso-entreprises ?
- Avez-vous identifié des bonnes pratiques ?

3) Quelles actions mettre en œuvre sur le territoire de la Communauté Urbaine de Lille Métropole pour favoriser les partenariats ?

a. Quoi ?

- Quelles actions vous sembleraient intéressantes à développer / expérimenter sur ce territoire pour favoriser les partenariats ?

b. Comment ?

- Quels acteurs vous semble-t-il indispensables d'impliquer pour réaliser ces actions ?
 - o Selon vous, quel est ou quels sont le/s acteur/s le/s mieux placé/s pour porter la dynamique de partenariat ?
- Quels seraient les rôles respectifs ?
 - o Quels rôles souhaiteriez-vous pour votre structure dans cette action ?
- Quels moyens vous semble-t-il nécessaires de mobiliser pour réaliser ce projet ?
 - o Comment votre structure pourrait concrètement contribuer à ce projet (temps de travail, financement, contacts...) ?

c. Où ?

Rappel du périmètre territorial prédéfini : arrondissement de Lille Métropole (communauté urbaine de Lille + quelques communes alentour)

- Est-ce que certaines zones de la Communauté Urbaine de Lille (zone d'activité, quartiers sensibles, centre-ville...) vous semblent pertinentes / prioritaires pour lancer des actions de partenariat ?

Objet de l'étude : améliorer les partenariats locaux de La Poste avec les acteurs de l'ESS

OBJECTIFS DE L'ENTRETIEN

- Cartographier les principaux acteurs de l'ESS, principalement associatifs, et leurs actions sur le territoire,
- Comprendre le point de vue et les attentes sur de nouvelles approches innovantes de partenariats avec le secteur associatif pour répondre aux enjeux du territoire,
- Recueillir leur avis sur le rôle que pourrait jouer la Poste dans la dynamique de tels partenariats sur le territoire de Poitou-Charentes,
- Définir le rôle que pourrait jouer leur organisation pour favoriser la relation entre La Poste et les associations,
- Identifier des pistes d'actions permettant de développer des partenariats ou de renforcer des actions existantes avec le secteur associatif / ESS impliquant la Poste sur le territoire du Poitou-Charentes.

PREAMBULE

Le RAMEAU, laboratoire de recherche appliqué sur la co-construction du bien commun entre acteurs privés lucratifs et non lucratifs, mène actuellement un travail de recherche avec La Poste sur les partenariats en Poitou-Charentes.

Convaincu de l'intérêt de développer des partenariats avec les associations, La Poste est en phase d'exploration de nouvelles approches économiques et sociales innovantes en matière de relation avec le secteur associatif. Dans ce contexte, elle a mandaté le RAMEAU, sur la région Poitou-Charentes, pour recueillir l'avis des principales parties prenantes intéressées, l'objectif étant d'identifier et de tester quelques expérimentations pertinentes.

Repréciser les objectifs de l'entretien / durée de l'entretien (1h30-2h max) et les modalités de rendu des entretiens.

IDENTITE DE LA PERSONNE INTERVIEWEE

Nom

Prénom

Structure

Fonction au sein de la structure

4) PANORAMA DES PRINCIPAUX ACTEURS ASSOCIATIFS (15% DU TEMPS – SOIT 15 MNS ENVIRON)

1. **Quels sont pour vous les principaux enjeux de la région Poitou – Charentes ?**
 2. **Quels sont les principaux réseaux / acteurs associatifs dans la région**
 - a. En Poitou-Charentes ?
 - b. Avec quelle déclinaison régionale (région / département / local) ?
 3. **Pourriez-vous nous décrire leur rôle sur le territoire ?**
 - a. En assisté : en termes de cohésion sociale ? de moteur d'attractivité du territoire ? de développement économique ? de qualité de vie ? d'innovation sociale et sociétale ?
 4. **Selon vous comment évolue ce secteur associatif, que pensez-vous de son développement et de ses perspectives futures ?**
 - a. Voyez-vous son influence croître, stagner, décroître ?
 - b. Quelles sont selon vous les perspectives à 3-5 ans ?
- 5) **LES PARTENARIATS ASSOCIATIONS – ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE DU POITOU – CHARENTES (35% DU TEMPS – SOIT 30 MNS ENVIRON)**

1. **Pensez-vous qu'une action en faveur du développement des partenariats entre associations et entreprises soit importante ? Pourquoi ?**
 - a. Pour le territoire
 - b. Pour les acteurs : associations et entreprises
2. **Quel est votre avis sur les objectifs des partenaires (associations, entreprises) pour développer des partenariats ? Quels sont les impacts pour le territoire ? (SI MANQUE DE TEMPS- REGROUPER AVEC LA QUESTION PRECEDENTE)**
 - *En assisté : Pour ces 3 parties prenantes, les partenariats répondent à 4 types d'objectifs respectifs. Quels sont selon vous les objectifs favorisés par chacune des parties ?*
 - *Pour les entreprises : favoriser le dialogue avec les parties prenantes ; optimiser la gestion des ressources humaines ; bénéficier d'impacts économiques ; participer à une innovation sociale et/ou sociétale.*
 - *Pour les associations : développer leurs ressources économiques ; mobiliser des ressources humaines et des compétences ; impliquer de nouveaux réseaux d'acteurs ; innover en coopération avec les entreprises.*
 - *Pour le territoire, les partenariats influent sur 4 axes : attractivité du territoire, développement économique, cohésion sociale, qualité de vie des citoyens.*
3. **Quel est votre avis sur les différentes natures de partenariats existants ?**
 - *En assisté : Quelles sont selon vous les catégories de partenariat à développer ?*
 - *Présentation des 4 catégories de partenariat :*
 - **Mécénat** : *Catégorie historique, la plus classique qui consiste principalement en un soutien financier, en compétences ou en nature à une association. Exemple : permettre à un salarié de s'impliquer dans un projet d'intérêt général.*
 - **Pratiques responsables** : *Catégorie consistant à impliquer une association dans l'amélioration des pratiques de l'entreprise et dans le renforcement de sa capacité à conduire le changement des pratiques, notamment RSE. Exemple : travailler avec une association environnementale sur ses pratiques en matière d'énergie.*

- **Coopération économique** : Cette catégorie correspond à une conjugaison des produits et services de l'association et de l'entreprise pour proposer ensemble une réponse commune, par exemple dans le cadre de mise en œuvre de politiques publiques. Exemple : création entre un logisticien et une entreprise d'insertion d'une plateforme logistique commune employant uniquement des personnes en insertion ou en situation de handicap.
- **Innovation sociétale** : Catégorie la plus novatrice, en émergence en France, elle met l'accent sur l'invention de nouvelles solutions répondant à des besoins encore non pourvus par les Pouvoirs Publics et les entreprises, initiée par les associations et développée en coopération avec les entreprises. Exemple : créer une nouvelle filière en matière de recyclage.

4. Selon vous, sur votre territoire qu'est-ce qui peut freiner le développement des partenariats ? Au contraire, qu'est-ce qui peut le favoriser ?

5. Quel est le bilan des partenariats en Poitou-Charentes ?

- a. Connaissez-vous des exemples réussis de partenariats associations-entreprises ?
- b. Quels enseignements en tirer : leviers, freins identifiés ?
- c. Votre organisation a-t-elle déjà engagé des actions en faveur du développement de partenariats association-entreprises ? si oui, lesquelles ? avec quels partenaires ?
- d. Avez-vous identifié des bonnes pratiques ?

6) QUELS PARTENARIATS POUR LA POSTE , AVEC LE SECTEUR ASSOCIATIF EN POITOU-CHARENTES ? (50% DU TEMPS SOIT 45 MNS ENVIRON)

1. Connaissez-vous l'action de La Poste en matière de partenariats sur le territoire? Si oui quelle est à votre avis sur leur action ? (PASSEZ VITE S'ILS NE CONNAISSENT PAS)

- a. Quelle est votre vision de l'existant ?
- b. Pensez-vous que La Poste devrait développer sa politique de partenariats associatifs ?
- c. Quelles sont les forces et faiblesses de La Poste pour développer des partenariats ?

2. Quel est selon vous, le rôle de la Poste dans la dynamique des partenariats ?

- a. Pourriez-vous décrire le rôle que La Poste pourrait avoir sur le Territoire ?
- b. En quoi ce rôle diffère-t-il au niveau régional, départemental et local ?

3. Quelles actions de partenariat impliquant la Poste à mettre en œuvre ? Avec qui ?

- a. Spontané / En reprenant les 4 catégories de partenariats présentées, quelles sont :
 - Les actions existantes à renforcer
 - Les solutions innovantes à des problèmes de société qui vous viennent à l'esprit quand vous imaginez un partenariat impliquant la Poste ?
- b. Assisté / sur les 3 axes suivants quelles initiatives recommanderiez-vous à La Poste :

- En termes de pratiques RSE,
- En termes d'implication des collaborateurs dans des projets associatifs, voire de facilitation de la création de leur propre structure,
- En termes de clientèles fragiles

Si l'interviewé a des difficultés pour répondre à cette question, énumérer à titre d'exemple les quelques pistes suivantes : l'utilisation des locaux de la Poste, l'accessibilité bancaire pour les publics défavorisés, les postiers : bénévoles ou mobilisés pour leurs compétences, l'accompagnement de publics fragiles: illettrés, sous tutelle, déficients visuels ...

- c. Quels acteurs vous semble-t-il important d'impliquer pour réaliser ces actions ?
- d. Quels seraient les rôles respectifs ? Comment La Poste pourrait-elle soutenir les projets associatifs (investissement, sous-traitance, capitalisation des expériences..) ?
- e. Quels moyens vous semble-t-il nécessaires de mobiliser pour expérimenter puis pour réaliser ce projet ?
- f. Quel(s) rôle(s) votre structure/organisation pourrait-elle jouer dans ces partenariats? Comment et sous quelles conditions votre structure/organisation pourrait concrètement y contribuer ?

7) CONCLUSION DE L'ENTRETIEN :

Si vous disposiez d'une baguette magique, et que vous étiez à la place des dirigeants de La Poste, quelles seraient les trois actions prioritaires que vous mettriez en œuvre en termes de partenariats associatifs sur la Région Poitou-Charentes ?