

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



Diagnostic d'une structure animant le territoire sur les partenariats

2014

Le RAMEAU

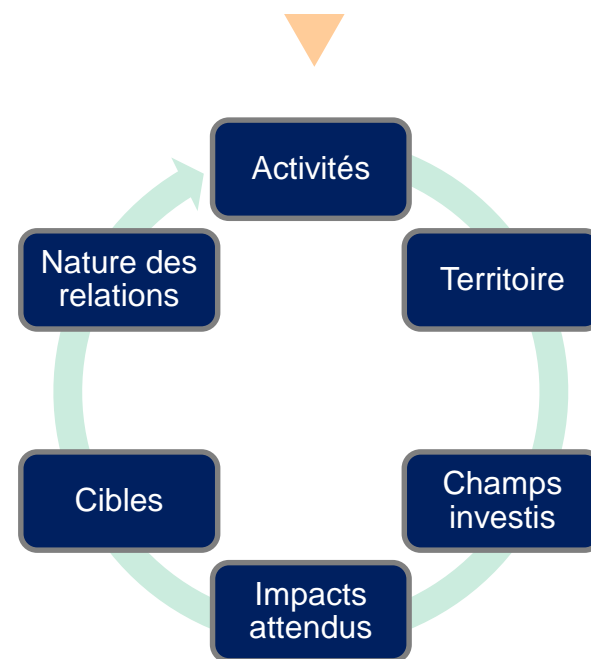
Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1 Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

Les 6 dimensions du positionnement

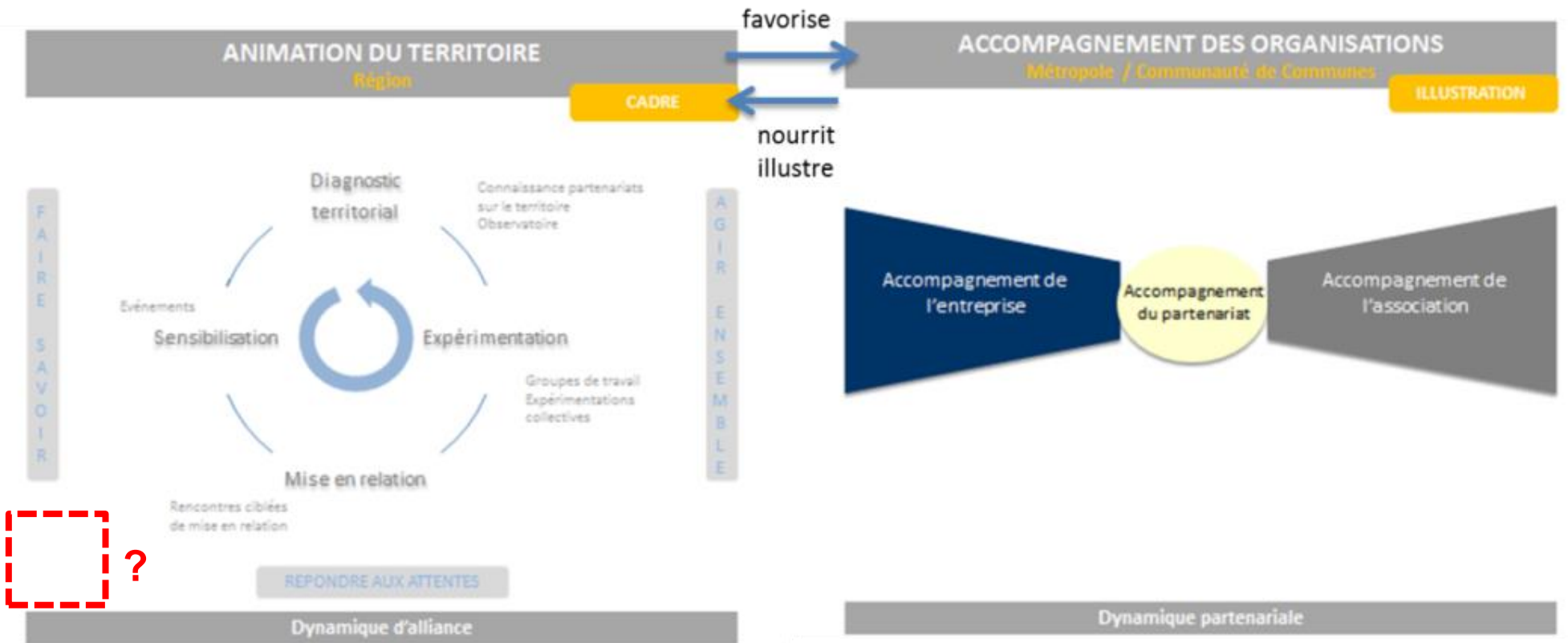
- Le positionnement se structure autour de **6 dimensions** permettant de clarifier le périmètre :
 - Activités
 - Territoire
 - Champs investis
 - Impacts attendus
 - Cibles
 - Nature des relations Associations / Entreprises

LES 6 DIMENSIONS DU POSITIONNEMENT



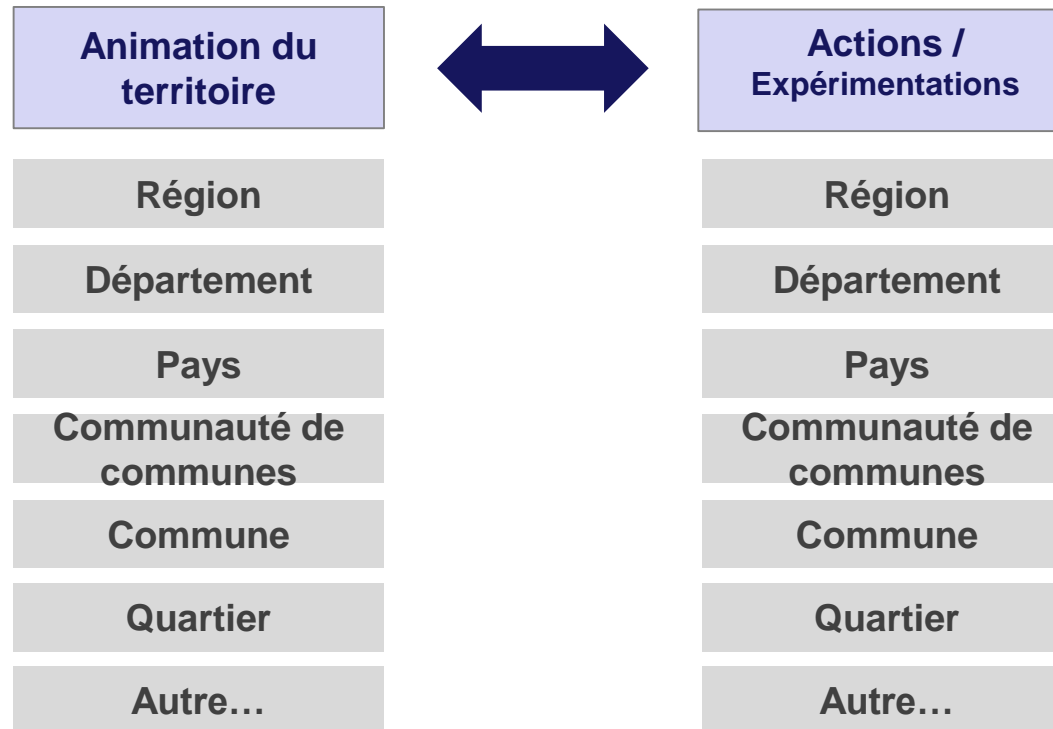
***6 dimensions à définir pour clarifier le positionnement des acteurs
sur l'animation des partenariats***

Dimension 1 – Périmètre d'activité



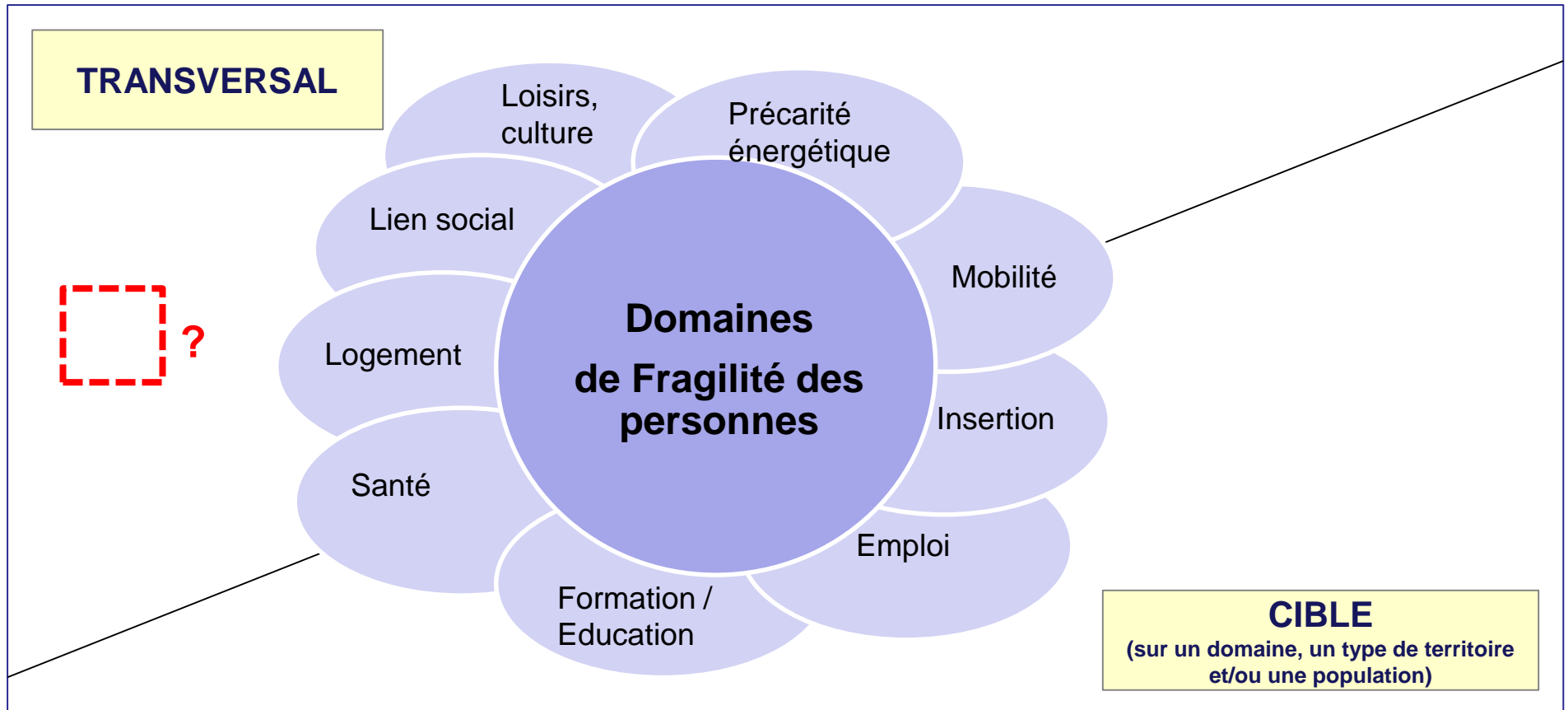
Une double mission complémentaire

Dimension 2 – Périmètre du territoire



Un périmètre territorial à identifier

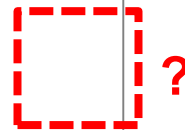
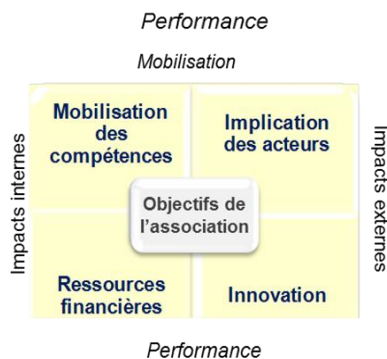
Dimension 3 – Périmètre d'investigation



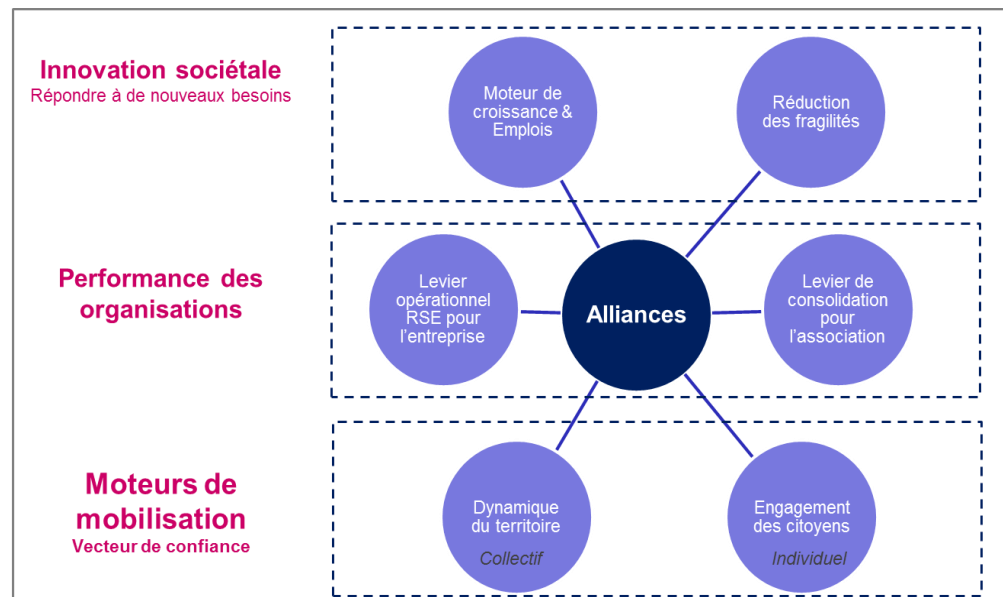
Un périmètre d'investigation transversal ou ciblé

Dimension 4 – Périmètre d'impacts

Performance organisationnelle

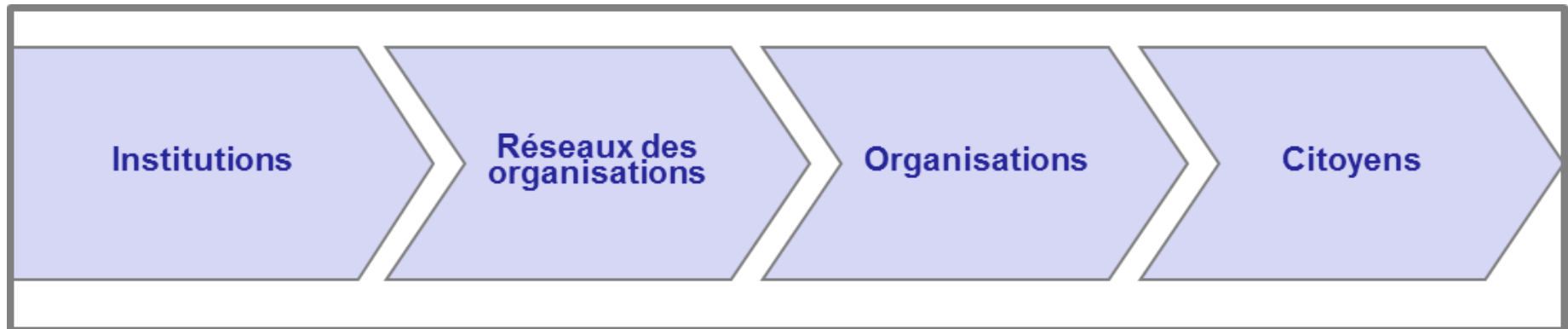


Contribution aux enjeux du territoire



Des impacts possibles pour les organisations et le territoire

Dimension 5 – Périmètre des cibles



4 types de cibles possibles

Dimension 6 – Périmètre des partenariats



▶ *LOGIQUE ASSOCIATIVE*

LOGIQUE ENTREPRISE ◀

MECENAT

**INNOVATION
SOCIETALE**

**COOPERATION
ECONOMIQUE**

**PRATIQUES
RESPONSABLES**

DÉFINITION

Soutiens de l'entreprise au projet d'intérêt général de associatif.

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités.

Contribution de chacun à la réalisation d'une offre commune.

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise.

4 natures de relations associations - entreprises