Lancement du

LABORATOIRE RÉGIONAL DES PARTENARIATS ENTRE ENTREPRISE ET ASSOCIATION

Le 24 février 2012 à Strasbourg

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Alain FONTANEL

Vice-président de la CUS

Alain VAUTRAVERS

Président d’Alsace Active

4 TÉMOIGNAGES CROISÉS

Coralie TIJOU

Directrice - Banque Alimentaire du Bas-Rhin

Pierre-Louis GUTTILLA

Directeur Région Est - IBM

Partenariat IBM – Banque alimentaire du Bas Rhin

Mécénat

Une culture d'entreprise ouverte sur les enjeux sociétaux.

Un riche réseau de partenaires entreprises

le labo
PERSPECTIVES
ET PARTENARIATS D'AVENIR

IBM France

Agence Strasbourg
48 rue du Faubourg de Saverne

- **Centenaire (1911-2011) :**
  2011 représente pour IBM l'année de l'engagement sociétal. L'entreprise qui a fêté ses 100 ans en juin dernier, a pris la décision de se positionner en tant que véritable entreprise responsable et solidaire, et a, à ce titre, entrepris un projet de mécénat de compétence à travers le monde.

- Les IBMers ont été encouragés à offrir au minimum **8 heures** de leur temps à des activités de **mécénat**.

- Avec l'aide d'**Alsace Active**, des associations sont venues exposer leurs missions.
  A travers une journée « speed dating » la Banque Alimentaire du Bas-Rhin et Thémis sont retenus.

- Missions à la Banque Alimentaire :
  - Projet informatique (diagnostic du programme VIF, voies d'amélioration, conduite du changement…).
  - Collecte et aide au tri.
  - Aide administrative.

- Résultats :
  - 10 participants pour la Banque Alimentaire
  - 104 heures

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

La Banque Alimentaire et IBM Strasbourg

Pourquoi ce partenariat?

Perpétuation de la traditionnelle célébration de l'engagement sociétal souhaitée par Thomas J. Watson.

Contribuer au succès du projet d'une association majeure dans la région.

Cohérence dans la communication de l'image véhiculée par IBM.

Une implication et un enrichissement personnel.

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Michèle DIETRICH

Fondatrice - APEH

Julien CRENNER

Directeur Général - SATD

Partenariat SATD – Association d’Aide aux Parents d’Enfants Handicapés (APEH)

Innovation sociale

SATD

Fabricant d’équipements de sports et de loisirs

Une nouvelle gamme handi-ludique.

APEH

AIDE AUX PARENTS D’ENFANTS HANDICAPÉS

Accompagner les familles et promouvoir le droit au répit

le labo

PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D’AVENIR

Les raisons du partenariat

- L'entreprise : SATD, fabricant d'équipements de sports et de loisirs depuis 1985.

- Naissance : du partenariat à travers la MEFE de Molsheim.

- Apport pour l'entreprise : Développement de produits adaptés aux enfants handicapés avec l'accompagnement de l'APEH. Travaux sur l'aménagement général des aires de jeux et sur de nouveaux jeux.

- Et après :
  - Continuer à développer une large gamme de jeux adaptés aux enfants handicapés, créer des jeux polyvalents enfants valides/invalides.
  - Promouvoir les aires de jeux adaptées aux deux publics car celles-ci sont encore trop rares aujourd'hui.

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Adapter l'aire de jeux au public handicapé

- Favoriser l'accessibilité aux fauteuils roulants par la mise en place d'un portillon dédié aux fauteuils à l'entrée du parc.
- Créer des cheminements avec des pavés plats qui permettent une circulation aisée.
- Créer des zones par tranches d'âges car les enfants n'ont pas les mêmes capacités suivant leur âge.
- Favoriser la création d'espace plus calmes (en jouant sur l'aménagement paysager) pour permettre aux enfants d'évoluer dans une atmosphère plus paisible et pour faciliter l'encadrement par les parents et accompagnateurs.
- Installation des zones dédiées au publics handicapés près des sorties en cas d'urgence.
- Mise en place de plans visuels et tactiles pour se guider sur l'aire de jeux avec des panneaux sonores avec écriture en braille pour mieux guider tous les publics.

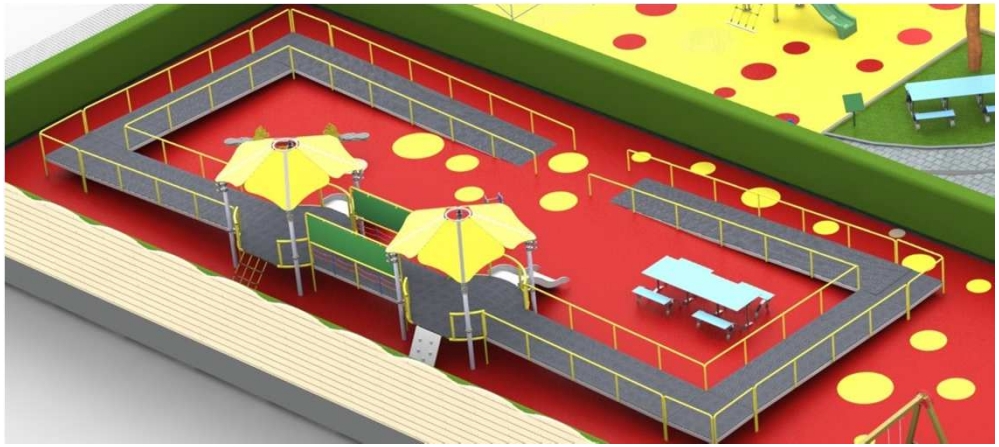
Nouvelle Aire de Jeux créée en collaboration avec l'APEH

- Cette structure est équipée de 2 rampes d'accès fauteuil en respectant la pente de 4% sur 10 mètres maximum, les planchers seront en HPL antidérapant, des cordages seront installés entre les lisses ainsi que des panneaux ludiques adaptés aux deux publics.

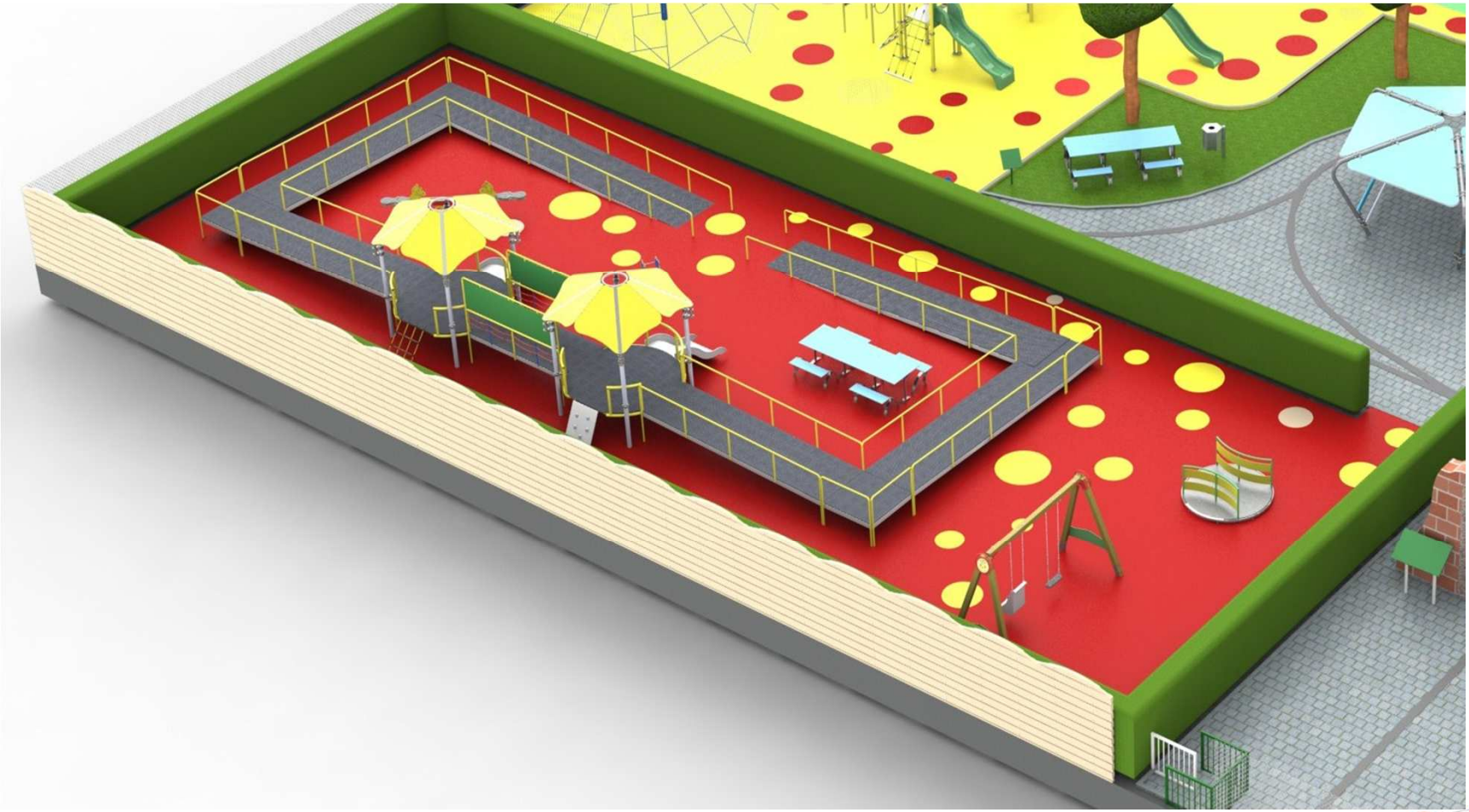
- La descente pourra se faire par 2 toboggans élargis permettant à l'accompagnant de glisser avec l'enfant.

- L'accès pourra également se faire par un filet oblique et par un mur d'escalade.

- Au centre de cette structure les accompagnateurs pourront veiller sur les enfants depuis la table pique nique et les bancs.



Vue détaillée de la Zone Coccinelle



Le projet global

René VOGEL

Directeur - REGAIN

Killien BRUN

Responsable Développement Durable Région Est – LEROY MERLIN

Partenariat Leroy Merlin – Association Regain

Mécénat

Anticiper sur la maison de demain

Accompagner les femmes victimes de violences

Regain Association

75 années de service aux plus démunis

23 000 journées, 500 000 places d'hébergement assurées

- **Hébergement d'urgence et d'insertion pour des femmes avec ou sans enfants en situation de rupture sociale ou victimes de violences intra-familiales.**
- **Capacité d'hébergement : 70 mères et enfants, 150 personnes en hiver**
- 7 Types d'hébergement et de prise en charge :

  - Urgence en collectif
  - Stabilisé en collectif
  - En CHRS en logement éclaté
  - Hébergement hivernal collectif ou en appartement
  - Appartement d'insertion
  - Appartement Relais
  - Bail glissant

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Fatima RIAHI

Directrice – Jardins de la Montagne

Nicolas SCHULE

Président – Café Sati SA

Partenariat Les Cafés SATI – Les Jardins de la Montagne Verte

Coopération économique

Charles-Benoît HEIDSIECK

Président-Fondateur - Le RAMEAU

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Typologie des partenariats:
Le champ des possibles

Lancement du laboratoire des partenariats régional alsacien
24 Février 2012

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Un mouvement en marche !

ETAT DES LIEUX DES PARTENARIATS EN FRANCE
20% des TPE, 36% des PME, 42% des ETI, 60% des GE déjà en partenariat
46% des associations

ENJEUX DES ENTREPRISES

ENJEUX DES ASSOCIATIONS

TYPOLOGIE DES PARTENARIATS

300 cas de partenariats analysés

Qualifier les enjeux pour comprendre l'accélération des partenariats

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

4 catégories de partenariat

CATÉGORIE	DÉFINITION	ILLUSTRATIONS
MECENAT	Soutien financier, humain, matériel et/ou logistique apporté à l'association. Un mécénat en renouvellement: financement structurel de l'association, synergies avec le cœur de métier de l'entreprise.	✓ **France Bénévolat – Generali** ✓ **SNL – Crédit Foncier**
PRATIQUES RESPONSABLES	L'association aide l'entreprise à faire évoluer ses pratiques sur des sujets RSE. Ex: politique d'achats responsables, handicap, diversité, environnement…	✓ **ASF – RATP** ✓ **Fondation GoodPlanet – Air France**
COOPERATION ECONOMIQUE	Contribution de chacun des partenaires à une offre commune, proposée notamment aux pouvoirs publics pour la conception et/ou la mise en œuvre des politiques publiques. Ex: les clauses d'insertion des appels d'offre	✓ **ARES – Norbert Dentressangle** ✓ **Siel Bleu - Primavita**
INNOVATION SOCIETALE	Capacité des associations à inventer des solutions adaptées aux besoins du terrain (en particulier ceux des publics fragiles) et expertise de déploiement des entreprises qui peut contribuer à essaimer ces initiatives.	✓ **ASAD – La Poste** ✓ **Emmaüs Défi – SFR**

4 catégories aux logiques distinctes qui répondent à différents types d'objectifs

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Les objectifs d'un partenariat

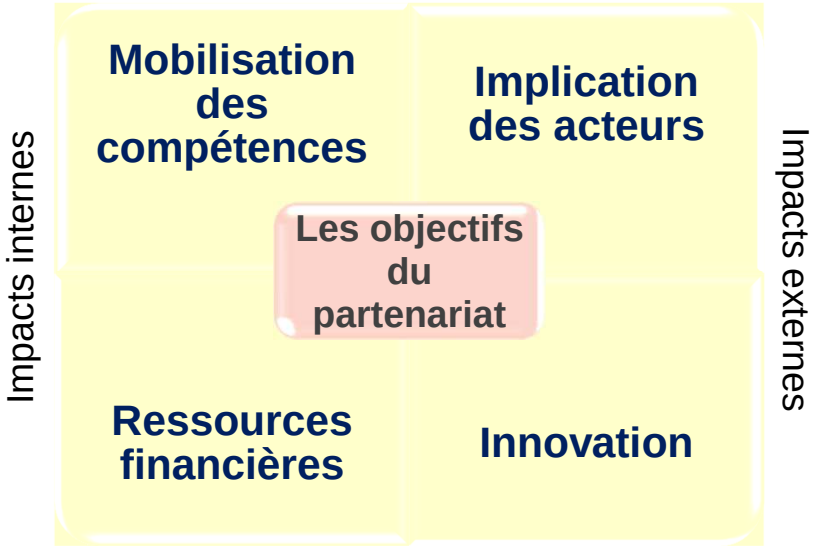
POUR LES ENTREPRISES

Enjeux de mobilisation

Enjeux de performance

POUR LES ASSOCIATIONS

Enjeux de mobilisation



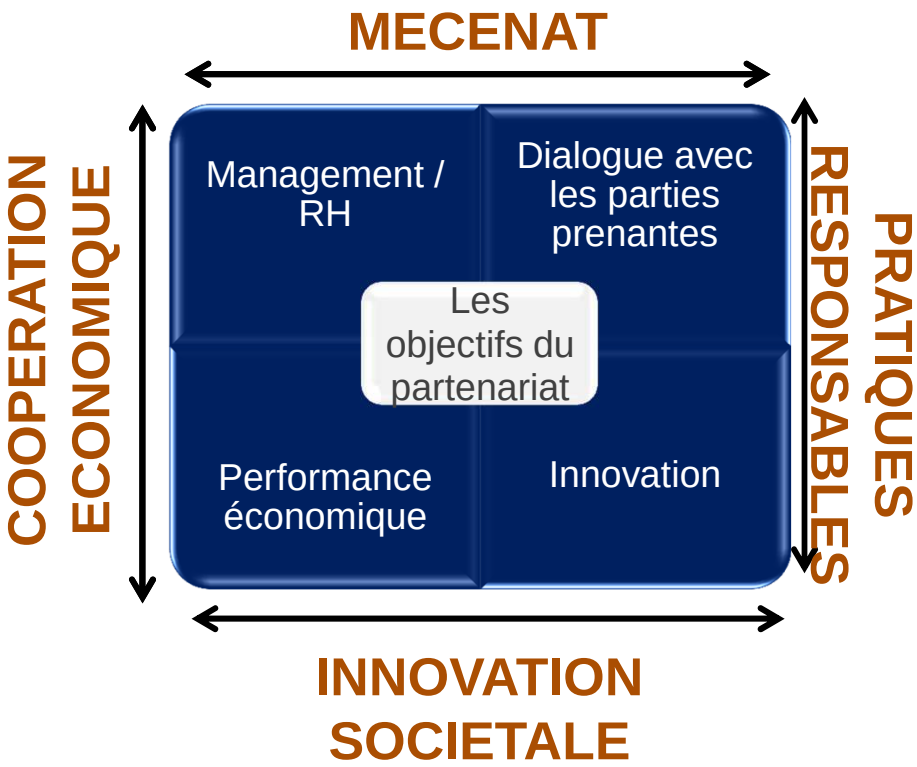
Enjeux de performance

Les partenariats peuvent répondre à 4 natures d'objectifs pour l'association et pour l'entreprise

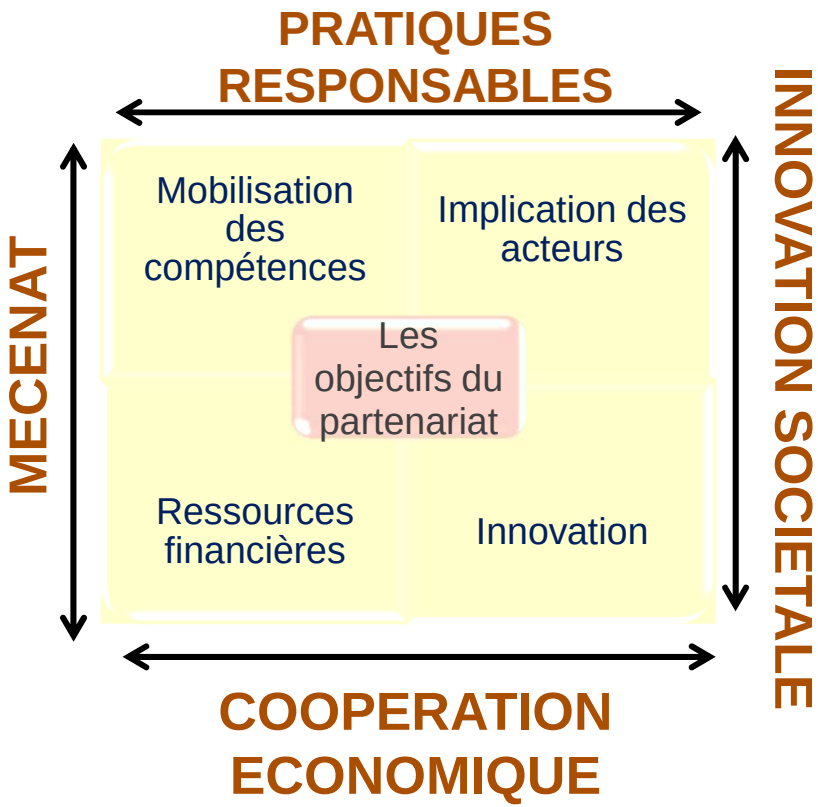
le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Les catégories de partenariat en fonction des objectifs

POUR LES ENTREPRISES



POUR LES ASSOCIATIONS



Une correspondance à trouver entre les objectifs d'un partenariat et les 4 catégories

Une nature de partenariat à qualifier en fonction des objectifs de l'entreprise

Typologie des partenariats

MÉCÉNAT			INNOVATION SOCIÉTALE		COOPÉRATION ÉCONOMIQUE		PRATIQUES RESPONSABLES	
Mécénat	**Engagement actif**	**Partage d'expertise**	**R&D sociétale**	**Modèle hybride**	**Coopération économique**	**Alternative d'intérêt général**	**Audit des pratiques**	**Prestation de service**
Don sans contrepartie directe à une association d'intérêt général	Implication de l'entreprise dans le projet associatif, notamment par la mobilisation de ses collaborateurs	Echange de compétences permettant à chacun de mieux répondre à ses enjeux	Développement d'un service ou produit pour répondre à un besoin non pourvu par les pouvoirs publics et les entreprises	« Joint venture » où chacun apporte des compétences et / ou des moyens pour développer un service à forte valeur ajoutée sociétale	Apport mutuel des partenaires pour renforcer l'offre de chacun en termes de produits et services	Service rendu par une association, qui constitue une alternative d'intérêt général à un service classique	Appui à la conduite du changement au sein des entreprises	Service rendu par l'A à l'E, qui contribue indirectement à l'intérêt général; il peut aussi être proposé par des entreprises
Les appels à projets des fondations	Diversité de soutiens, dont le mécénat de compétences	Expertise immobilière dans le logement social	La recherche médicale avec des associations de patients	Création d'une structure commune pour la formation de salariés en insertion	Réponse commune à un appel d'offre des collectivités territoriales	Sponsoring	Audit environnemental	Achat de prestations auprès d'une entreprise d'insertion ou entreprise adaptée

Approche associative — *Approche entreprise*

9 types de partenariats possibles en fonction de la catégorie retenue

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

PRÉSENTATION DU LABO

Genèse du Laboratoire régional des partenariats

	2008	2009	2010	2011 / 2013
Objectifs	Connaître, Comprendre	Expérimenter		Partager, Analyser
Actions	- Etat des lieux - Bonnes pratiques - Témoignages	Sensibilisation et mise en lien	Accompagnement	Echanges et analyses avec les acteurs du territoire
Réalisations	✓ Etude sur le mécénat ✓ 4 partenariats	✓ 3 partenariats	✓ 4 événements ✓ 15 partenariats	✓ 5 événements par an ✓ 15 partenariats par an

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

le labo

PERSPECTIVES
ET PARTENARIATS D'AVENIR

Un laboratoire en 3 phase

1) **Expérimenter sur le territoire**

- ✓ Favoriser les lieux de rencontre
- ✓ Mettre en place des partenariats
- ✓ Innover sur la nature, les acteurs, les méthodes (etc…) liés au partenariat

Local

EXPERIMENTER

sur le territoire

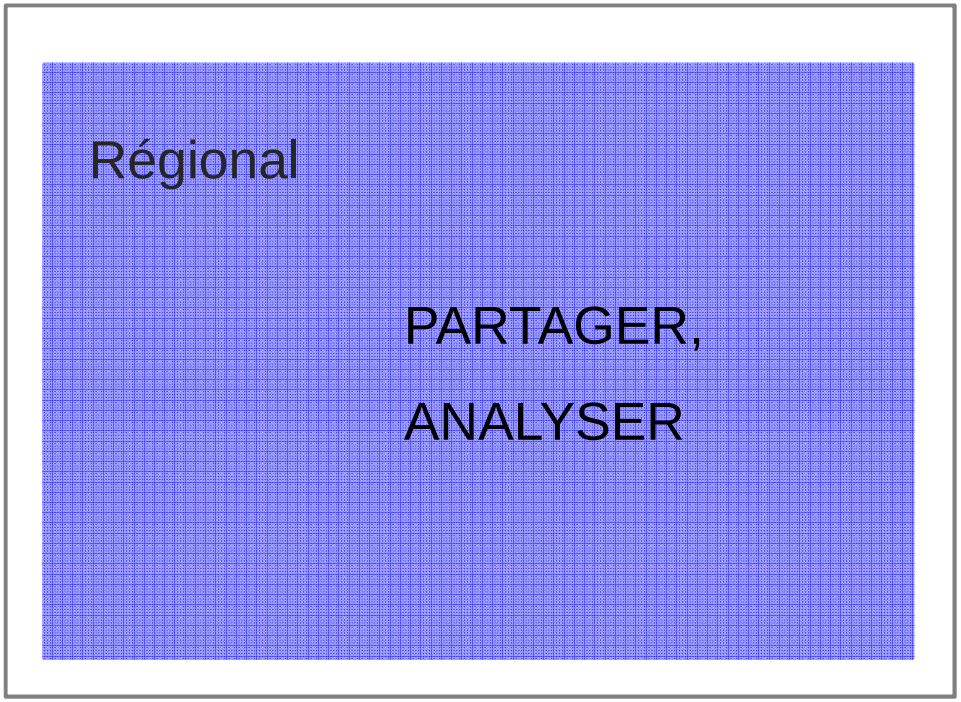
Une approche pragmatique

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Un laboratoire en 3 phase

2) Avancer ensemble au sein de l'Actiontisch

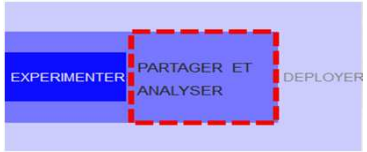
- Echanger sur les pratiques
- Analyser la valeur créée pur les parties prenantes et le territoire



Une démarche régionale de co-construction

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Composition de l'Actiontisch



ASSOCIATIONS

- ✓ Réseaux d'associations
- ✓ Usagers, citoyens

ENTREPRISES

- ✓ Réseaux d'entreprises
- ✓ Organisations professionnelles
- ✓ Fondations

Collectivités, Services de l'Etat

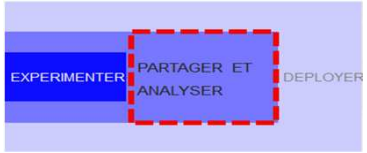
Universités

Personnes qualifiées

Profiter du regard et des expériences de chacun pour mieux agir sur le territoire

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Fonctionnement de l'Actiontisch



GROUPES DE TRAVAIL

TERRITOIRES

Échelle locale

APPROCHE SECTORIELLE

Economie quaternaire

Fonds régional d'épargne salariale solidaire

BONNES PRATIQUES

Création de valeur

RENCONTRES PLENIERES

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Un laboratoire en 3 phase

3) Une démarche inspirante pour un mouvement national

- ✓ Capitaliser
- ✓ Diffuser les pratiques efficaces
- ✓ Modéliser un « format » d'animation territorial des partenariats

Régional - National

Capitaliser ,

diffuser,

modéliser

Développer les collaborations association / entreprise

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

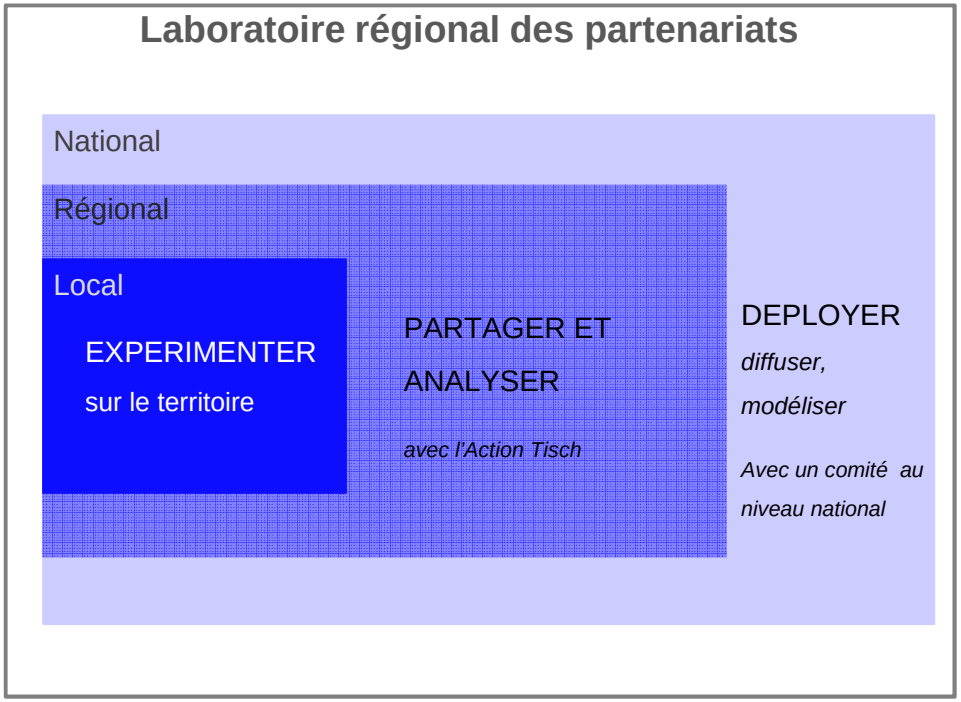
Le laboratoire régional des partenariats

- Un laboratoire en 3 phases :

1) Expérimenter sur le territoire
   - ✓ Mettre en place des partenariats
   - ✓ Innover sur la nature, les acteurs, les méthodes (etc…) liés au partenariat

2) Analyser avec l'Action Tisch
   - ✓ Echanger sur les pratiques
   - ✓ Analyser la valeur créée pur les parties prenantes et le territoire

3) Déployer avec un comité de conseil et de réflexion sur le déploiement
   - ✓ Diffuser les pratiques efficaces
   - ✓ Modéliser un « format » d'animation territorial des partenariats



S'appuyer sur des approches pragmatiques pour structurer une démarche régionale visant à développer les collaborations association / entreprise

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

PRESENTATION
DES GROUPES DE TRAVAIL

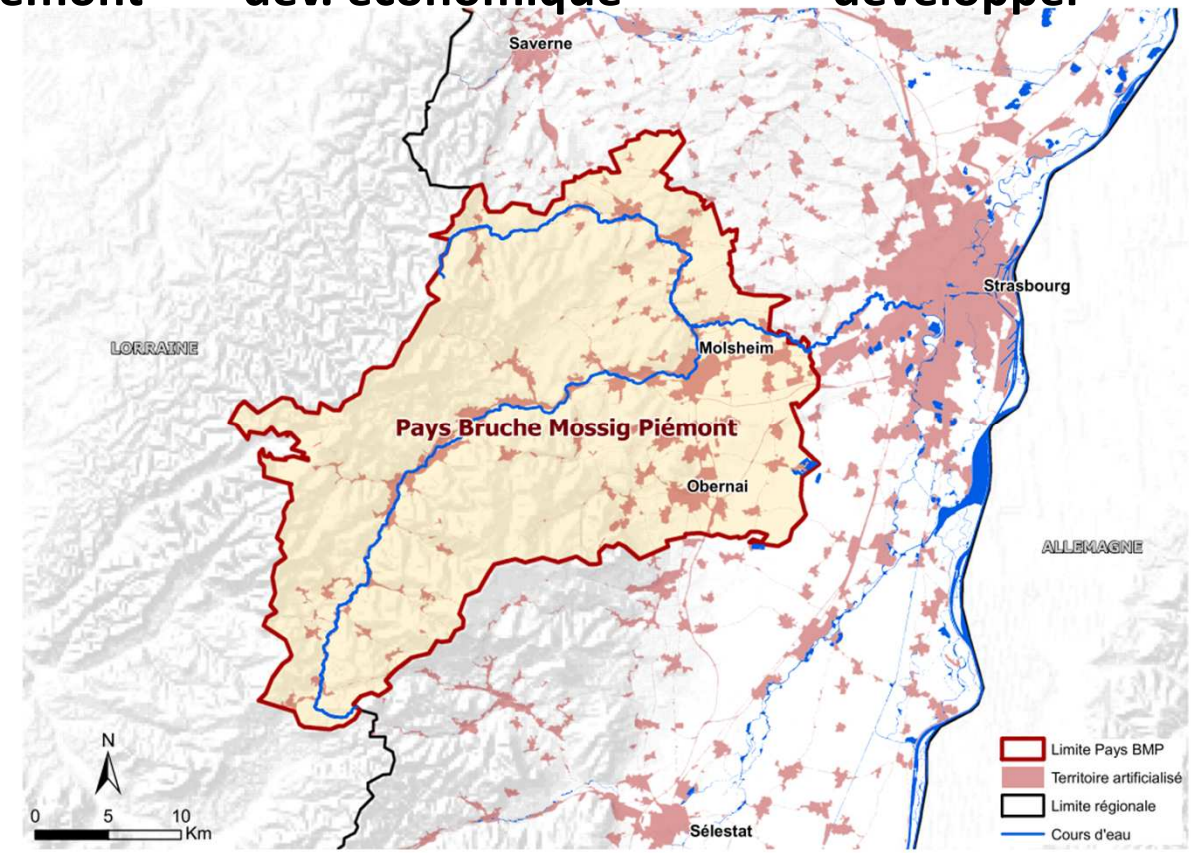
Groupe TERRITOIRE

Adeline PETOT

Directrice – Maison de l’Emploi, de la Formation et de l’Entreprise Pays Bruche Mossig Piémont

LA « MEFE » ?

TERRITOIRE	CHAMP D'ACTIONS	OBJECTIFS	SALARIEES
Pays	orientation	observer	plateforme
Bruche	emploi	anticiper	emploi
Mossig	formation	coordonner	formation,
Piémont	dév. économique	développer	dév. Éco
			directrice

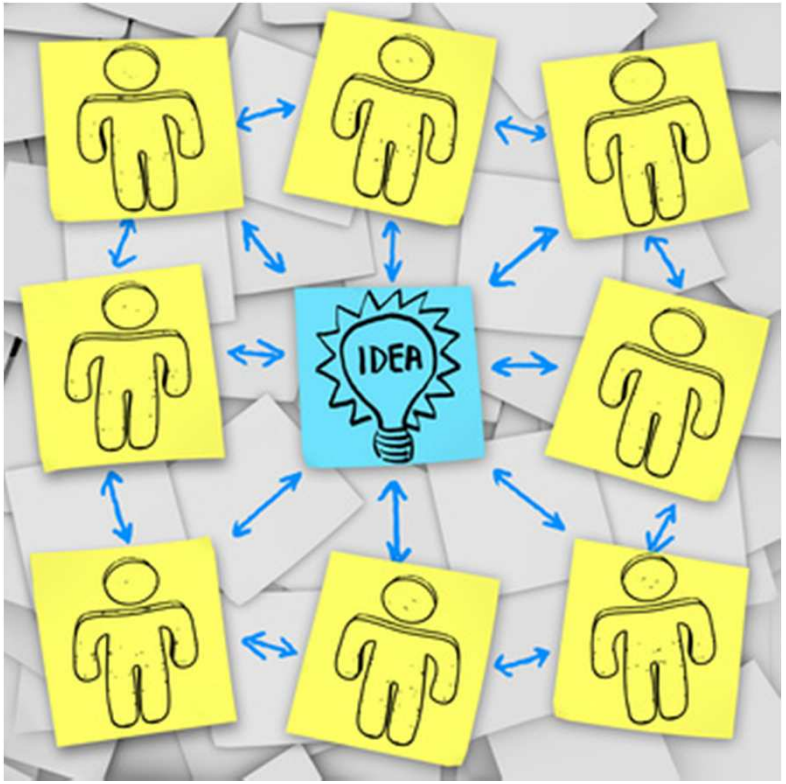


Pays
Bruche Mossig Piémont

mefe

POURQUOI
LES PARTENARIATS ENTREPRISES/ASSOCIATIONS ?

INNOVATION



DYNAMIQUE LOCALE

VALORISATION DES TALENTS

CREATIVITE

DEVELOPPEMENT DES PME

« La meilleure manière d'avoir de bonnes idées est d'en avoir beaucoup »
(Luc de Brabandère)

RÉSUMÉ DES ÉPISODES PRÉCÉDENTS …

JANVIER

mise en relation SATD et APEH

MARS

rencontre avec Alsace Active

OCTOBRE

speed-dating entreprises/assos

NOVEMBRE

lancement projet animation ZA Wisches

Rien ne doit empêcher de jouer

La société SATD, basée à Russ, travaille depuis cette année avec l'association des parents d'enfants handicapés (APEH) de Strasbourg. L'entreprise de la vallée de la Bruche compte ainsi développer la conception d'aires de jeux adaptées à tous les enfants.

Les collectivités sont priées de rendre accessibles leurs bâtiments et transports publics aux personnes handicapées d'ici 2015. Par contre, rien ne les contraint à adapter leurs aires de jeux pour les enfants. Cette absence de matériels ludiques spécifiques, la société SATD basée à Russ, dans la vallée de la Bruche, est une des rares françaises – et même internationales – qui proposent de la combler.

Un tout petit marché : à peine 1 % du chiffre d'affaires

Spécialisée dans la fabrication d'équipements sportifs et de loisirs depuis 1985, l'entreprise a lancé sa gamme handi-ludique il y a une dizaine d'années. « Tout est parti d'une collaboration avec l'IME (*) Sonnenhof de Bischwiller qui avait besoin d'une aire de jeux. Face à cette demande, nous avons créé et installé des prototypes », raconte le directeur, Julien Crenner.

Depuis, l'offre de sa société s'est élargie dans ce domaine. « Mais cela reste un tout petit marché, à peine 1 % de notre chiffre d'affaires », précise le jeune patron de 30 ans. Si ce n'est pas avec cette activité qui il peut faire vivre sa société, ce dernier ne compte pas pour autant l'abandonner. Au contraire, il souhaite la développer.

Julien Crenner, le directeur de SATD, compte développer des aires de jeux sur lesquelles les enfants handicapés et valides pourront s'amuser. Photo DNA – Gwénolé Baron

« Une aire de jeux peut être adaptée aux deux publics »

Grâce à la Maison de l'emploi et de l'entreprise de Molsheim, Julien Crenner a pris contact cette année avec l'association des parents d'enfants handicapés (APEH) de Strasbourg. Certains d'entre eux ont aussi été invités à collaborer avec son bureau d'études sur la conception de produits destinés à la fois aux enfants handicapés comme à ceux valides.

Constat : « On pourrait dédier des gammes entières en fonction des handicaps ! » Pour l'heure, la société a décidé d'apporter quelques modifications sur des produits existants et d'en créer quelques autres comme des panneaux ludiques et tactiles utilisables par tous les enfants.

Reste maintenant à communiquer : « Il faut que les collectivités prennent conscience qu'une aire de jeux peut être adaptée aux publics valides et handicapés, que cela ne coûte pas forcément plus cher. »

Si SATD se penche sur le marché des équipements handi-ludiques, ce n'est pas uniquement pour « l'envie d'aider ces populations », mais aussi pour potentiel. « L'État pourrait envisager d'étendre ses mesures d'accessibilité aux aires de jeux… Dans ce cas, le marché démarrerait. »

La concurrence dans ce domaine étant quasiment inexistante, SATD sera alors la mieux placée pour entrer dans ce nouveau jeu économique.

(*) Institut médico-éducatif

par Gwénolé Baron. *Dernières Nouvelles d'Alsace* , publié le 03/12/2011 à 05:00

Neuf minutes pour voir plus loin

Un entrepreneur, un dirigeant d'association et neuf minutes pour se découvrir des intérêts communs voire tisser des partenariats. Le speed dating professionnel organisé dernièrement par la Mefe dans un restaurant à Griesheim a réjoui les vingt participants. Une première en territoire rural convaincante.

Une table de restaurant, une bouteille d'eau, quelques amuse-bouches. Des regards intrigués voire amusés. Rien qui fait penser à une rencontre professionnelle. Pourtant, ça en est une, sous une autre forme. Disons hors cadre.

Il s'agit ici d'un speed dating professionnel proposé par la maison de l'emploi, de la formation et de l'entreprise (Mefe) basée à Molsheim, en partenariat avec Alsace active. Sont présents dix chefs d'entreprise de tout secteur : grande distribution, restauration rapide, hôtellerie, transport et logistique…

La règle du jeu est claire

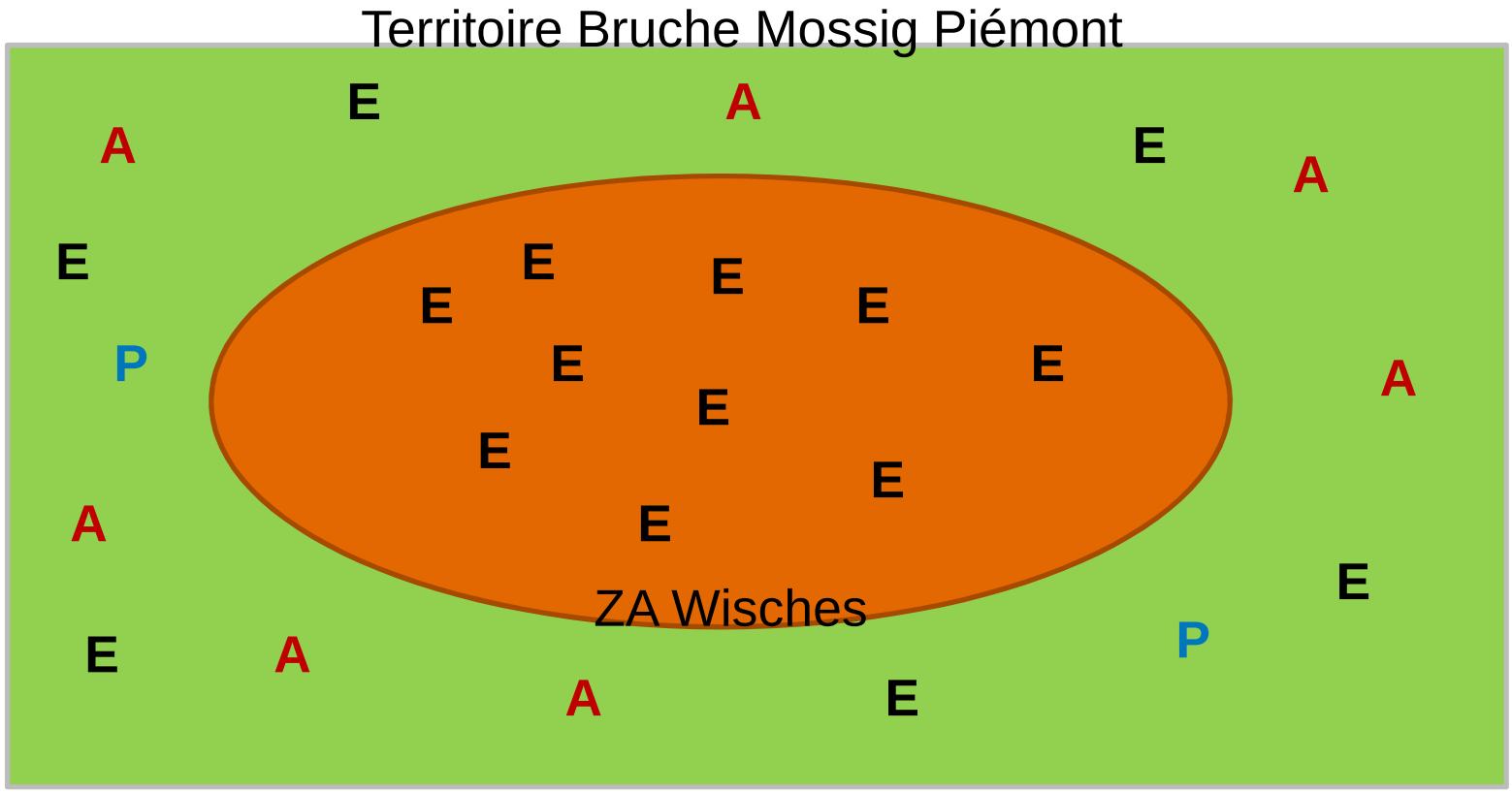
En face d'eux, dix responsables d'associations spécialisées dans l'environnement, la culture ou l'insertion. Dans la soirée, chacun discutera avec cinq partenaires. Deux minutes chacun pour se présenter, quatre minutes d'échange et une minute de bilan. La règle du jeu est claire : il ne s'agit obéir à la même mécanique. Deux minutes chacun pour se présenter, quatre minutes d'échange et une minute de bilan. La règle du jeu est claire : il ne s'agit pas de créer une relation de mécénat mais une coopération économique.

Derrière le côté ludique, les participants ont vite pris conscience de l'intérêt de cette rencontre provoquée. Pas de round d'observation. Entrepreneurs et associations entrent de suite dans le vif du sujet. « Voilà, on s'est déjà rendu service », peut-on entendre après trois minutes de discussion. Une table plus loin, on s'est trouvé des atomes crochus et on s'échange les cartes de visite. « Il y a autant d'histoires que de rencontres, analyse Cécile Dupré la Tour, responsable à Alsace Active à l'origine du concept sur Strasbourg. L'idée première est d'échanger et de voir si des connexions sont possibles. »

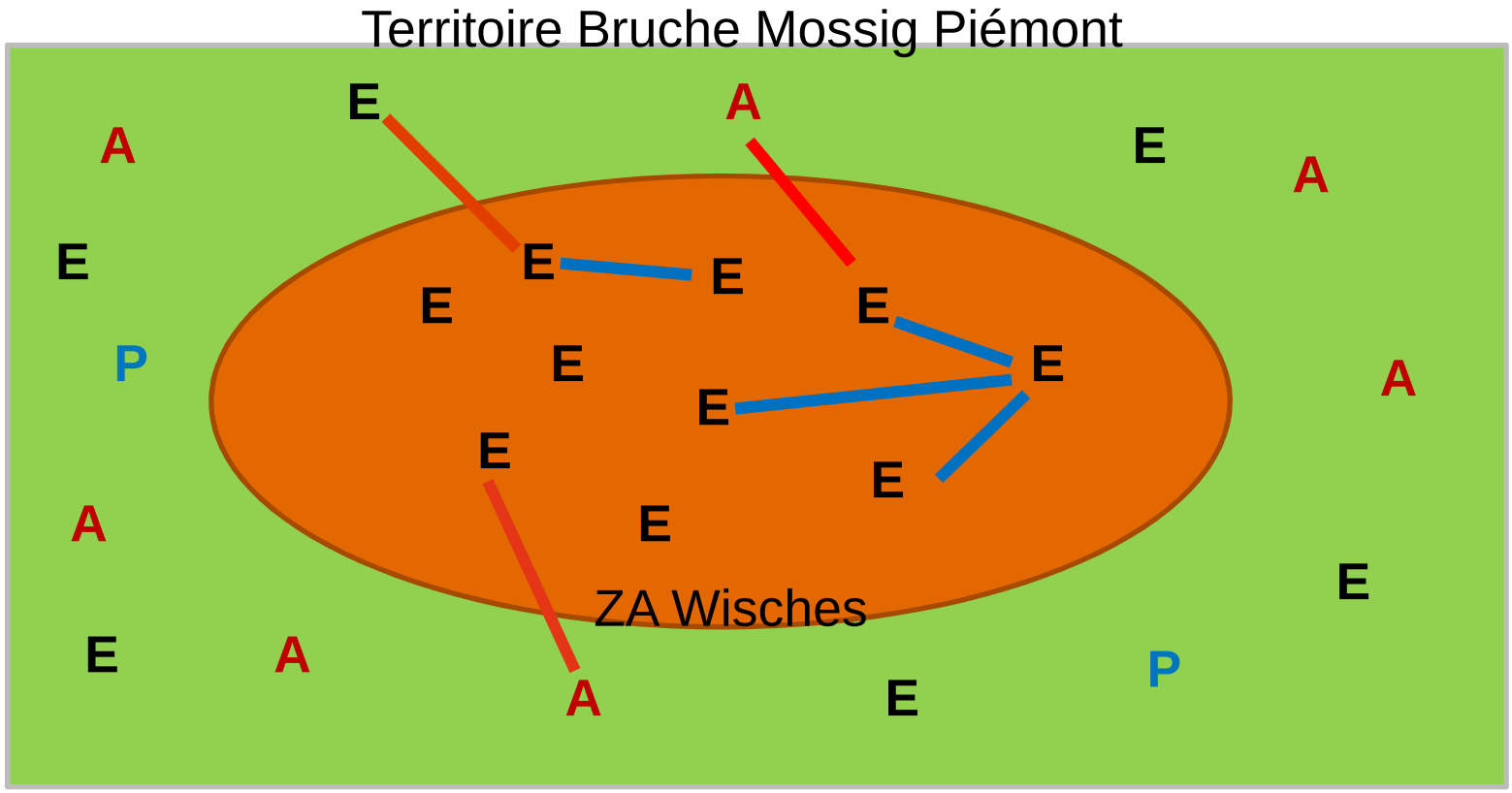
Et les résultats sont là. Plus d'un tiers des participants était venu par pure curiosité. Au final, 95 % des responsables d'entreprises et d'associations ont jugé la soirée utile. Des relations se sont même tissées. 60 % des participants repartent de cette soirée avec le projet de creuser la piste d'un partenariat. « Souvent, les personnes ressortent avec plein d'idées et puis, pris dans le quotidien, les mettent de côté, analyse Cécile Dupré la Tour. C'est maintenant à nous de les aider à faire fructifier ces rencontres. Autrement dit de monter les projets sans traîner. »

Amandine Hyver

QUE VOULONS-NOUS FAIRE ET POURQUOI ?
SITUATION INITIALE



QUE VOULONS-NOUS FAIRE ET POURQUOI ?
SITUATION SOUHAITÉE



EQUATION DU PROJET

+

+

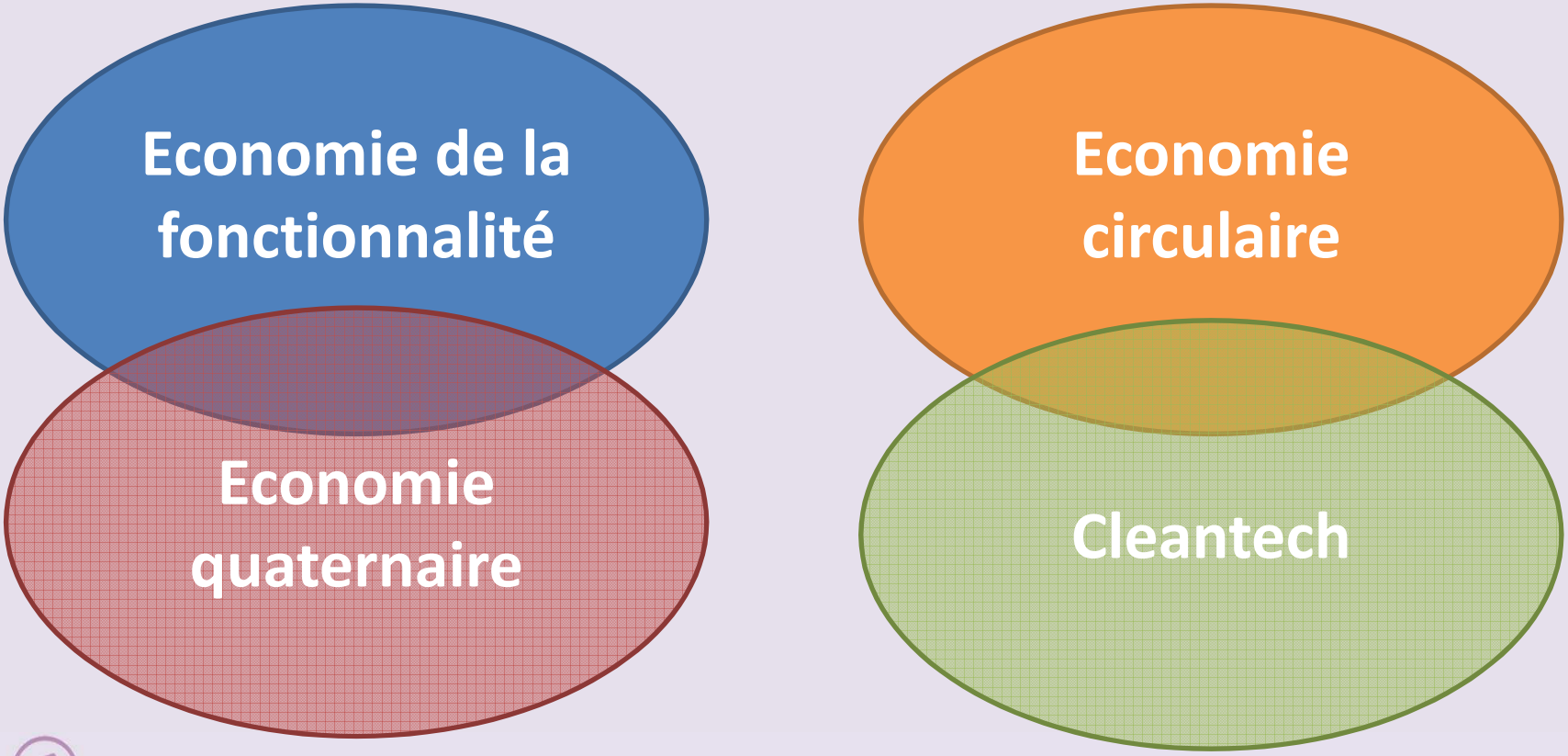
=

Olivier PIHAN

Directeur adjoint – Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la région mulhousienne

Croissance verte
Modèles de croissance d'avenir

Développer
Animer
Contribuer
Réduire
Accueillir



Maison de l'Emploi et de la Formation
du Pays de la Région Mulhousienne

Union européenne
Fonds social européen
Investit dans votre avenir

Parlons-en !

Les rencontres de la MEF

26 mars 2012 – 17h00 à 19h00

Economie quaternaire

- ✓ Qu'est-ce que l'économie quaternaire ?
- ✓ Quel intérêt pour les entreprises, les associations et le territoire ?
- ✓ Comment être partie prenante de ce type de démarche ?
- ✓ Quel est le potentiel local de ce type de modèle économique ?

CAISSE D'EPARGNE ALSACE

ALSACE ACTIVE FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

le labo PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la Région Mulhousienne

Union européenne Fonds social européen Investit dans votre avenir

BarCamp Alsace n 9
Economie quaternaire

barcamp

Développer
Animer
Contribuer
Réduire
Accueillir

« Créons ensemble, par de nouvelles formes de coopération, les produits et services qui répondent à nos besoins et usages. »

TIC/ nouvelles technologies
Ensemble
Entreprendre
Education
Créatif
Co-production
Mutualisation
Solidarité
Habitat
Ressources
Bien être - mieux vivre
Local/ proximité
ESS
Consommation

latitude

Maison de l'Emploi et de la Formation
du Pays de la Région Mulhousienne

Union européenne
Fonds social européen
Investit dans votre avenir

Dynamique partenariale / Méthodologie

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

Développer
Animer
Contribuer
Réduire
Accueillir

Objectifs

- ✓ Détecter des acteurs économiques du territoire ayant des enjeux de développement dans le cadre de l'économie quaternaire
- ✓ Identifier des synergies potentielles entre acteurs associatifs et entreprises
- ✓ Organiser un séminaire avec l'objectif d'amorcer des coopérations économiques
- ✓ Bilan et appui à la construction des partenariats

ASSOCIATIONS

- ✓ Services à la personne
- ✓ Mobilité
- ✓ Education…

ENTREPRISES

- ✓ du secondaire
- ✓ du tertiaire
- ✓ des NTIC

Collectivités, Services de l'Etat

Universités

Personnes qualifiées

Comité d'orientation : il réunit des spécialistes représentant les différentes parties prenantes.

ALSACE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

Maison de l'Emploi et de la Formation
du Pays de la Région Mulhousienne

Union européenne
Fonds social européen
Investit dans votre avenir

Catherine ZUBER

Présidente de la Commission Jeunesse,
Economie Sociale et Solidaire – Région Alsace

Jean-Yves MONTARGERON

Directeur – Alsace Active

le labo
PERSPECTIVES
ET PARTENARIATS D'AVENIR

Pia IMBS

Responsable de la Chaire Développement Durable – EM Strasbourg

L’organisation

GROUPES DE TRAVAIL

TERRITOIRES

Échelle locale

APPROCHE SECTORIELLE

Economie quaternaire

Fonds régional d’épargne salariale solidaire

BONNES PRATIQUES

Création de valeur

RENCONTRES PLENIERES

1 rencontre par trimestre

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR

le labo
PERSPECTIVES ET PARTENARIATS D'AVENIR