

Réaliser une étude territoriale

I. Cadre

NB : la méthode et les illustrations présentées ici sont issues de 2 études. L'une a été réalisée pour le Comité de Bassin d'Emploi de Lille Métropole en 2011-2012, l'autre pour La Poste Poitou-Charentes en 2012.

1. Objectifs d'une étude territoriale

Une étude territoriale a pour objectifs d'obtenir une vision claire de la situation en matière de partenariats. Cela permet de prendre conscience de la maturité des acteurs locaux sur ce sujet. C'est aussi l'occasion de susciter l'intérêt des parties prenantes à impliquer. A partir des éléments d'enquête, l'étude a pour finalité de proposer des pistes d'action adéquates à la situation territoriale.

2. En quoi consiste une étude territoriale ?

L'étude territoriale intervient généralement en amont d'un projet à lancer, de type projet collectif sur les partenariats. Son contenu est donc à adapter en fonction des spécificités du projet envisagé.

Au-delà des spécificités, les éléments récurrents à aborder sont :

- La cartographie des parties prenantes potentiellement concernées
- Les enjeux des partenariats perçus par chacun
- Des idées d'actions pour développer les synergies entre acteurs

II. Démarche

1. La phase préparatoire

La préparation de l'étude requiert de s'accorder sur plusieurs points :

- Sa finalité : quel projet sert-elle ?
- Ses objectifs précis : recueillir la vision des acteurs sur le sujet, dresser un état des lieux, identifier des alliés, trouver des pistes d'actions...
- Les cibles : quelles sont les structures / personnes à interviewer ?

En termes d'action, il s'agit également de :

- Bâtir le questionnaire (cf. les exemples du CBE de Lille et de La Poste Poitou-Charentes)
- Choisir l'enquêteur : il est possible de faire appel à une personne extérieure et neutre pour réaliser l'enquête, par exemple dans le cadre d'une mission de bénévolat ou mécénat de compétences.

- Prévenir les personnes à interviewer qu'elles vont être contactées par l'enquêteur

Focus sur le questionnaire

Un questionnaire comprend en guise d'introduction :

- L'exposé des objectifs de l'enquête
- Le contexte
- L'identité de la personne interviewée
- Les questions dépendent ensuite de la finalité de l'étude

2. Le déroulé de l'enquête

Selon la disponibilité des personnes, l'enquête peut se dérouler soit en face-à-face, soit par téléphone. Cette 2nde option est à privilégier. La durée des entretiens est variable, mais il est préférable de ne pas dépasser une heure. Chaque entretien donne lieu à un compte rendu.

L'utilisation d'un tableau de suivi des contacts et rendez-vous est fortement recommandée.

A partir des comptes rendus, l'enquêteur réalise l'étude à proprement parler, suivant le plan qui aura été précédemment établi. Ce plan reprend globalement la trame du questionnaire.

3. Après l'enquête

Une fois l'étude finalisée, reste à organiser sa présentation aux participants et éventuellement à d'autres parties prenantes.