

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



Programme Modèles Territoriaux

**Cadre méthodologique d'un projet territorial collectif sur les
partenariats**

Illustré par l'exemple de Charenton-Saint Maurice

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

9, rue Raymond du Temple - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr - www.lerameau.fr

Objectifs de ce document

- Ce document a pour objectifs de présenter la méthode utilisée pour monter un projet territorial et collectif sur les partenariats intitulé « Agir ensemble sur le territoire ».
- Le cadre méthodologique intervient en amont du projet pour partager les bases de l'expérimentation entre les pilotes. L'objectif est de susciter un accord entre les différentes parties sur les caractéristiques principales du projet.
- Il présente un juste équilibre entre un cadre détaillé et un niveau macro. C'est un support de débat dont le contenu est à affiner au fur et à mesure des copils suivants.
- Le document ci-après reprend les points à compléter par chaque territoire, illustrés à chaque fois par un slide issu de l'expérimentation menée sur la Communauté de communes de Charenton-Saint Maurice.

Exposé des motifs

Description générale de l'expérimentation

Principes de l'expérimentation

Positionnements respectifs des parties prenantes impliquées

Déroulé global de l'expérimentation

Focus sur chaque partie

Répartition des rôles opérationnels

Planning prévisionnel

***Quels sont les éléments de contexte qui justifient la pertinence
d'un projet territorial sur les partenariats de type
« Agir ensemble sur le Territoire » ?***



Illustration Charenton

Exposé des motifs

- **Pour les associations:** face aux enjeux de transformation du secteur associatif, les partenariats avec les entreprises apparaissent de plus en plus comme un levier pertinent pour répondre à des problématiques structurantes de l'association. L'entreprise est reconnue comme un partenaire légitime pour mettre à disposition de compétences, favoriser l'ancrage territorial, transférer une expertise, avoir un effet de levier sur des financements et innover.
- **Pour les entreprises:** les entreprises s'appuient de plus en plus sur les associations pour résoudre au mieux les problématiques auxquelles elles sont confrontées. Mise en œuvre d'une démarche RSE, gestion de clientèles fragiles, performance environnementale, insertion de salariés en fragilité... autant de thématiques pour lesquelles les associations ont des réponses à offrir tant en termes de dialogue avec les parties prenantes, d'expertise ou encore que d'innovation.
- **Les partenariats, une dynamique en marche:** si 46% des associations¹ et 21% des entreprises² ont déjà noué des partenariats, la dynamique tend à se consolider avec 33% des entreprises² et 25%¹ des associations souhaitant initier des partenariats au cours des 24 prochains mois.
- **La place des collectivités dans ce contexte:** une récente étude³ sur le point de vue des collectivités révèle que celles-ci ont conscience de l'enjeu que représente les partenariats associations – entreprises pour ces acteurs et leurs territoires. Mais si les collectivités souhaitent aujourd'hui travailler dans le sens d'un rapprochement entre entreprises et associations, la question du « comment faire? » reste posée.

Description générale de l'expérimentation

- ***Quels sont les objectifs de l'expérimentation?***
- ***Quel est le périmètre géographique retenu?***
- ***Quelles sont les grandes lignes descriptives du projet?***



Illustration Charenton

Description générale de l'expérimentation

Objectifs de l'expérimentation



Inventer collectivement des solutions de partenariat pour répondre:

- aux enjeux du territoire et,
- aux enjeux particuliers des associations, des entreprises et des collectivités de ce territoire.

Périmètre géographique



Communauté de communes de Charenton-Saint-Maurice

Éléments descriptif



A l'invitation de la collectivité, des associations et des entreprises échangent sur des thématiques qui impactent le territoire et qui concernent ces deux acteurs

- Ex: insertion des jeunes, emploi, précarité, handicap, environnement...
- Pour réfléchir à ces thématiques, des groupes de travail mixtes, associations et entreprises seront constitués (environ 8 à 12 participants par groupe de travail)

Agir ensemble dans le territoire

Principes de l'expérimentation

Quels sont les principes opérationnels souhaités pour l'expérimentation?

Quelles sont les clés de succès?



Illustration Charenton

Principes de l'expérimentation

- **Un objectif:** faire travailler ensemble les associations et les entreprises du territoire autour d'enjeux partagés pour ces acteurs et pour les collectivités concernées

- **Quelques principes de l'expérimentation:**
 - Capitaliser les travaux effectués
 - Être concret dans le travail effectué
 - Rendre des pistes d'actions simples mais sans simplisme
 - Aboutir à des résultats opérationnels adossés à une réflexion structurée
 - Aider concrètement à la mettre en œuvre des actions identifiées comme pertinentes et réalisables

La finalité des groupes de travail: proposer des solutions opérationnelles à la collectivité sur les thèmes identifiés

Positionnements des parties prenantes

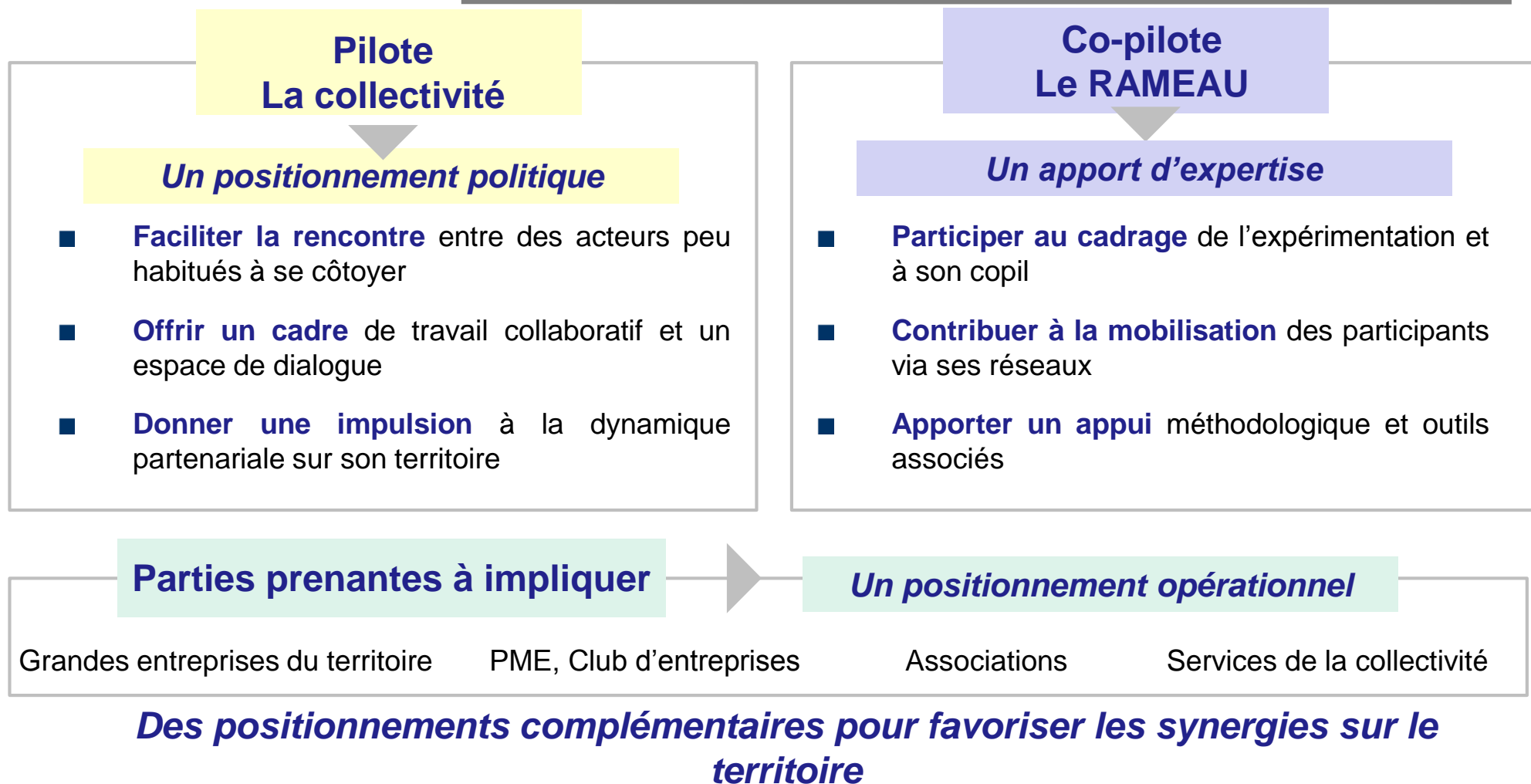
Quels sont les positionnements respectifs des pilotes? > L'objectif est de faire ressortir les complémentarités

Quelles sont les autres parties prenantes à impliquer et dans quel but?



Illustration Charenton

Positionnements des parties prenantes



Déroulé global de l'expérimentation

Quelles sont les différentes étapes au sein de chaque partie de l'expérimentation?

- ***La préparation***
- ***L'expérimentation***
- ***L'évaluation / le suivi post-expérimentation***

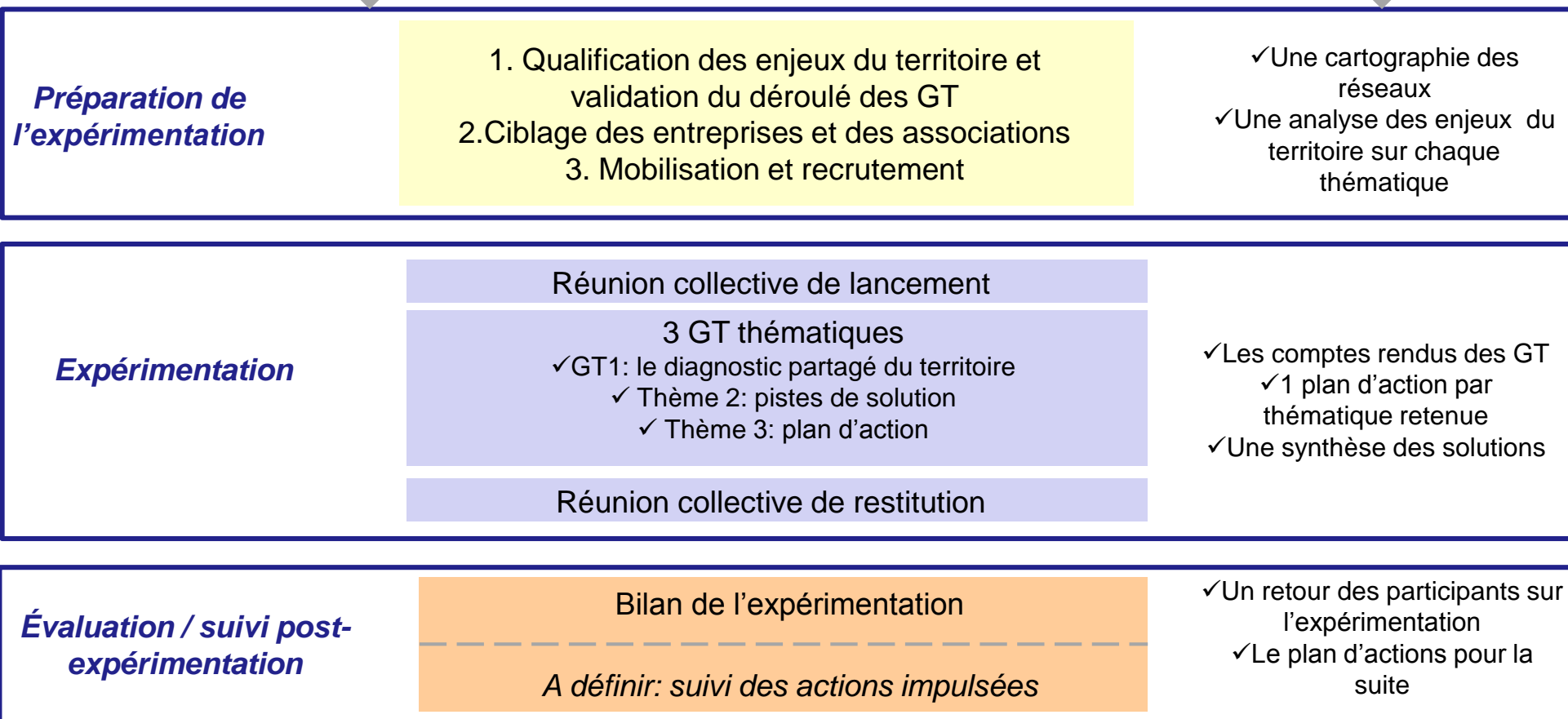


Illustration Charenton

Déroulé global de l'expérimentation

PROCESSUS

LIVRABLES



Focus sur les parties de l'expérimentation

Pour chaque partie (du moins pour la préparation et l'expérimentation en tant que telle), quel est le contenu détaillé?

- ***Objectifs***
- ***Description***
- ***Mode opératoire***

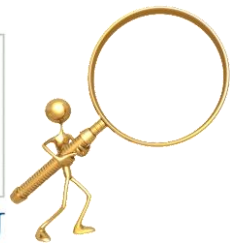
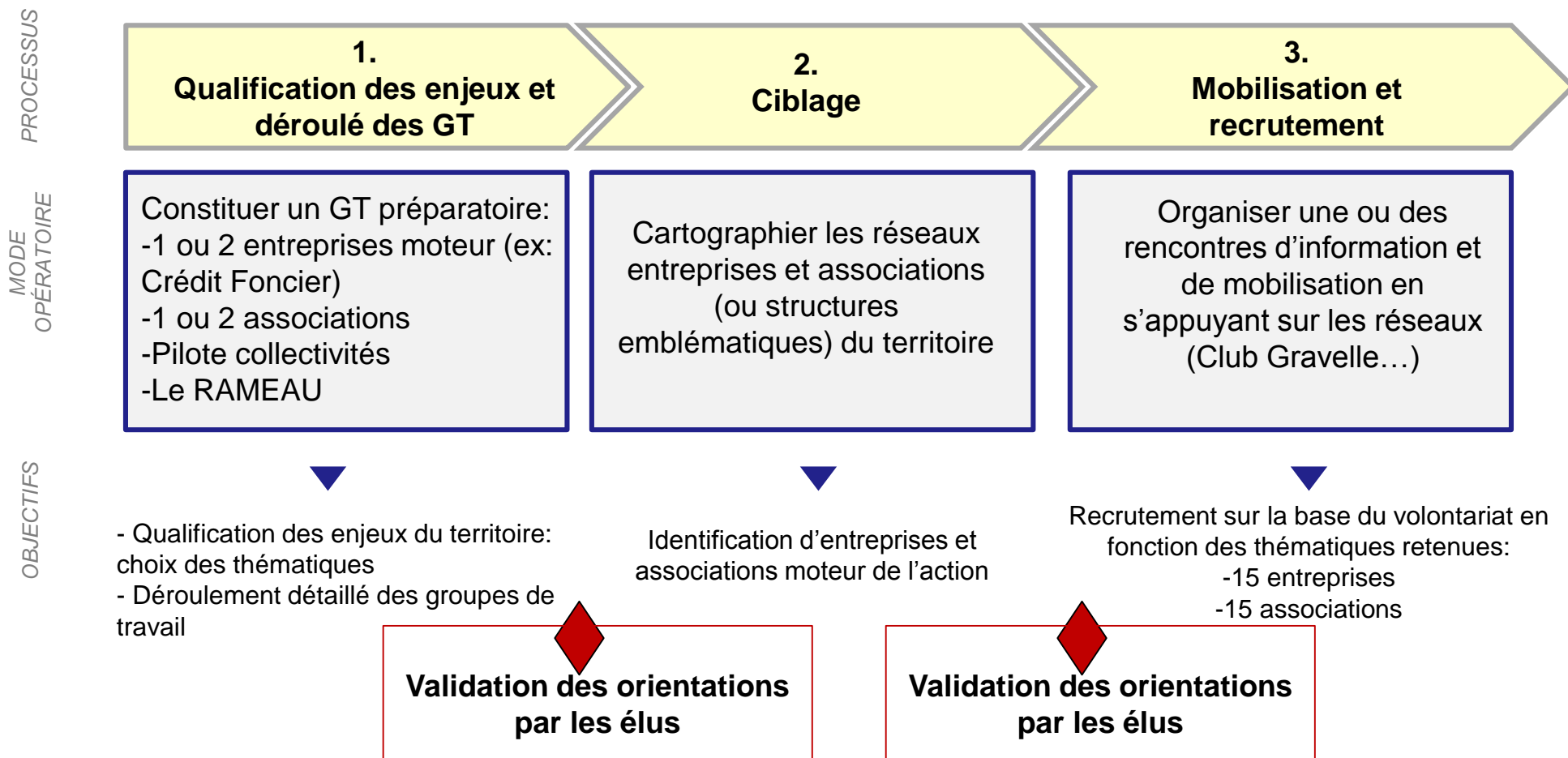


Illustration Charenton

Focus sur la préparation de l'expérimentation



Un atout essentiel à la réussite de l'expérimentation: le cadrage et la préparation



Illustration Charenton

Focus sur l'expérimentation

Réunion collective de lancement

- Les partenariats associations – entreprises : panorama, enjeux, illustrations
- Présentation de la démarche et des thématiques choisies : exposé des enjeux

Les GT thématiques

GT1: diagnostic partagé du territoire

- Etat des lieux et enjeux nationaux sur la thématique
- Témoignage
- La situation territoriale sur la thématique : partage des comptes rendu des entretiens préparatoires avec les élus et les participants (enjeux individuels et territoriaux)
- Echanges avec les participants

GT2: pistes de solution

- Bilan de l'existant : les solutions déjà mises en œuvre, au niveau individuel et sur le territoire
- Quelles pistes de solutions complémentaires pour répondre aux enjeux de chacun et pour les problématiques du territoire?

GT3: construction d'un plan d'action

- Quelles actions engager à court et moyen terme:
 - Pour les participants?
 - Quelles propositions pour le territoire?
- Quelle répartition des rôles entre acteurs du territoire ?

Réunion collective de restitution

- Bilan des GT
- Présentation des plans d'action (après analyse et synthèse)

D'une réflexion sur les enjeux du territoire à des propositions concrètes d'actions autour des partenariats associations / entreprises

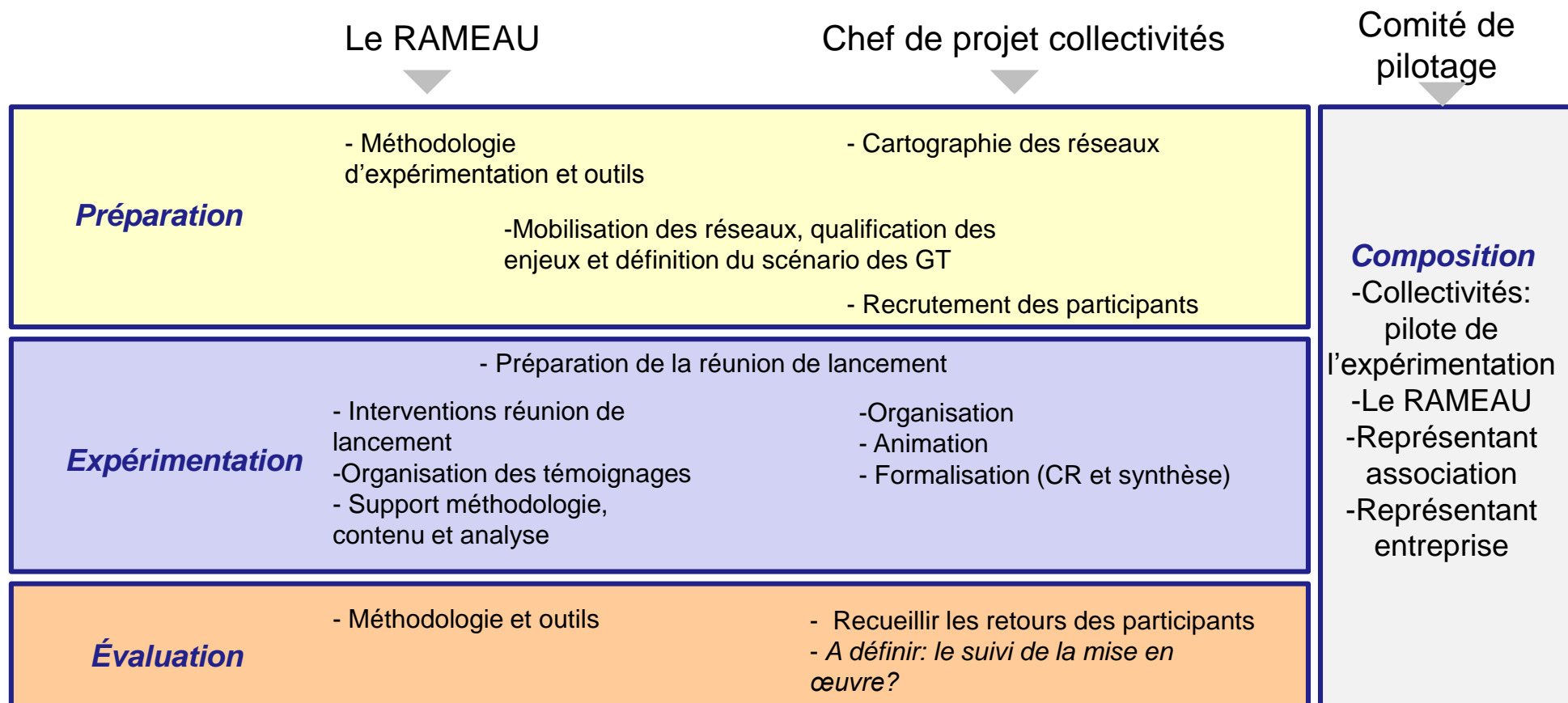
Répartition des rôles opérationnels

Quels sont les rôles concrets des pilotes?

Il s'agit de rentrer dans le détail des attributions de chacun en fonction des contenus de la préparation et de l'expérimentation qui ont été précédemment détaillés.



Répartition des rôles opérationnels



***Des rôles partagés autour de l'animation et de l'apport de contenu;
un copil représentatif de la diversité des acteurs impliqués;***

Quelles sont les échéances pour chaque étape?

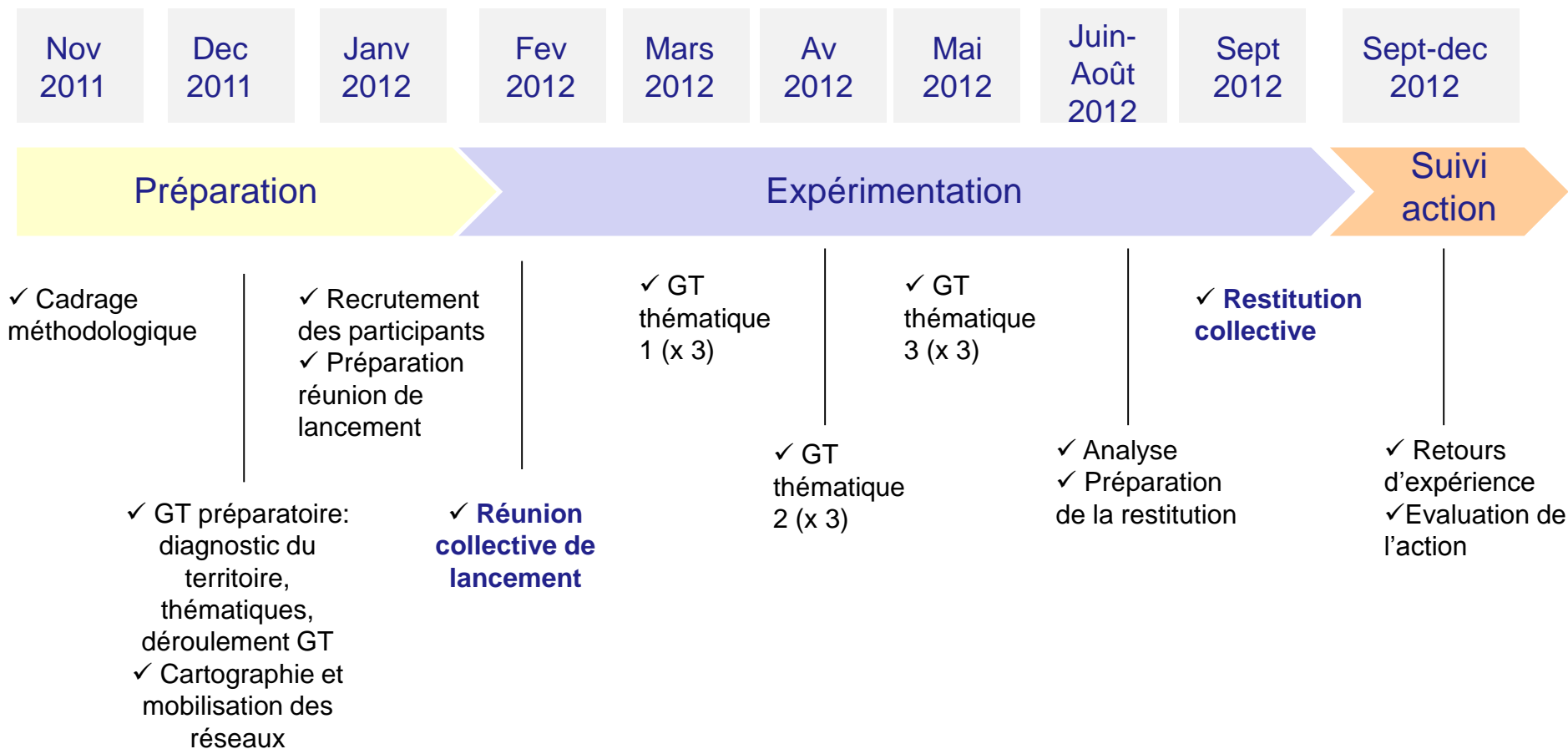
La durée de l'expérimentation?

Quand programmer les copils?



Illustration Charenton Planning prévisionnel

ACTIONS



1 an d'expérimentation avec une concentration des GT sur le 1^{er} semestre 2012