

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



LE RAMEAU

Modèles territoriaux d'animation des partenariats Kit de transfert

Diagnostic ambition des structures d'accompagnement

Mars 2013

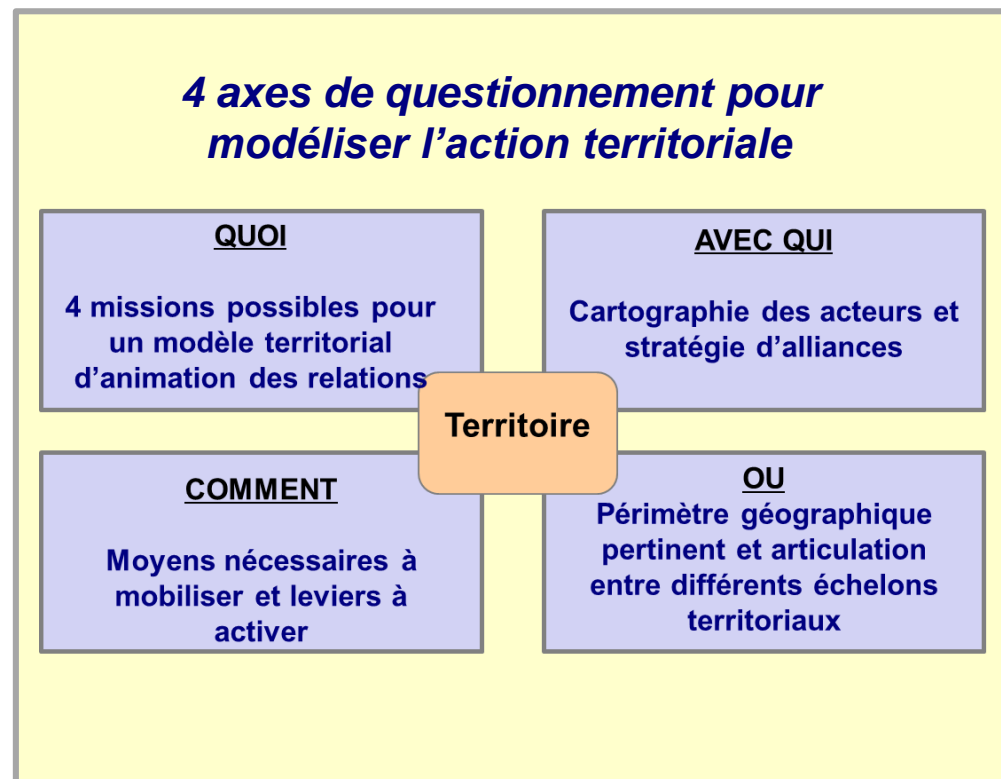
Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES

Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

- ❑ Les initiatives territoriales pour animer une dynamique locale de partenariat se multiplient
- ❑ Les actions pérennes restent encore difficiles à mettre en place, les acteurs souhaitant s'engager dans cette voie ne disposant pas d'accompagnement ou d'outils identifiés
- ❑ Ce document propose un questionnement pour s'interroger sur ce que la structure locale souhaite mettre en place en matière de partenariats associations-entreprises
 - Ce questionnement aborde les 4 axes d'un modèle territorial d'animation des partenariats: les actions, les moyens, les alliances, le périmètre géographique
 - Il permet d'éclairer la structure sur son ambition



Définition de l'ambition de la structure locale en matière de partenariats associations-entreprises

- 1. Vision souhaitée des partenariats sur le territoire**
- 2. Ambition de la structure au regard de la vision territoriale**
- 3. Missions et activités**
- 4. Stratégie de moyens**



Vision du territoire à 3 / 5 ans

Ambition de la structure

Missions et activités

Stratégie de moyens

Quelle situation souhaitée pour les partenariats sur le territoire concerné?

EXEMPLES

- Les partenariats sont ancrés dans la culture et les pratiques
- Une dynamique territoriale collective est instaurée
- Le monde économique est propice aux partenariats
- Le territoire est porteur d'innovations
- L'économie du territoire est favorisée grâce à un engagement commun
- Les partenariats sont devenus structurants pour les acteurs
- ...

Vision du territoire à 3/5 ans



Ambition de la structure par rapport à la vision territoriale

1. **Ambition de la structure: quels rôles souhaités à 3/5 ans?**
2. **Objectifs à 3/5 ans**
3. **Positionnement de la structure par rapport aux autres acteurs du territoire**

Missions et activités

Stratégie de moyens

Quels rôles souhaités par la structure?

EXEMPLES

- Etre un acteur d'influence et de référence sur le sujet
- Etre un acteur de réseaux
- Etre un éclaireur sur le sujet
- Etre un acteur d'essaimage des partenariats
- ...

Quels objectifs qualitatifs et quantitatifs se fixer au regard de l'ambition?

EXEMPLES

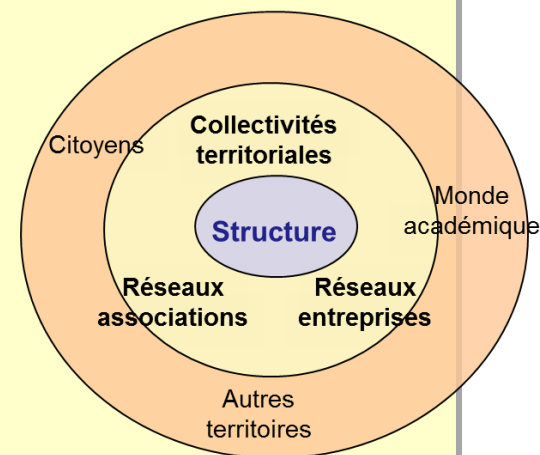
- Une extension du réseau de la structure: 200 associations, 200 entreprises
- Avoir initié 200 partenariats d'ici 3 ans
- Avoir mis en place une quinzaine d'événements de sensibilisation
- Renforcer la sélection des projets innovants
- ...

Quels sont les rapports de la structure par rapport aux différents acteurs du territoire?

EXEMPLES

- Collectivités territoriales: « être au service »
- Réseaux entreprises: « un partenaire » en individuel, « un aiguilleur » en collectif
- Réseaux associations: « l'acteur de référence des partenariats »
- Citoyens: appuyer des collectifs citoyens
- Monde académique: contribuer à la recherche
- Autres territoires: aider à l'émergence d'autres initiatives
- ...

Deux cercles d'influence / impacts,
au degré de proximité différent



Vision du territoire à 3/5 ans

Ambition de la structure par rapport à la vision territoriale



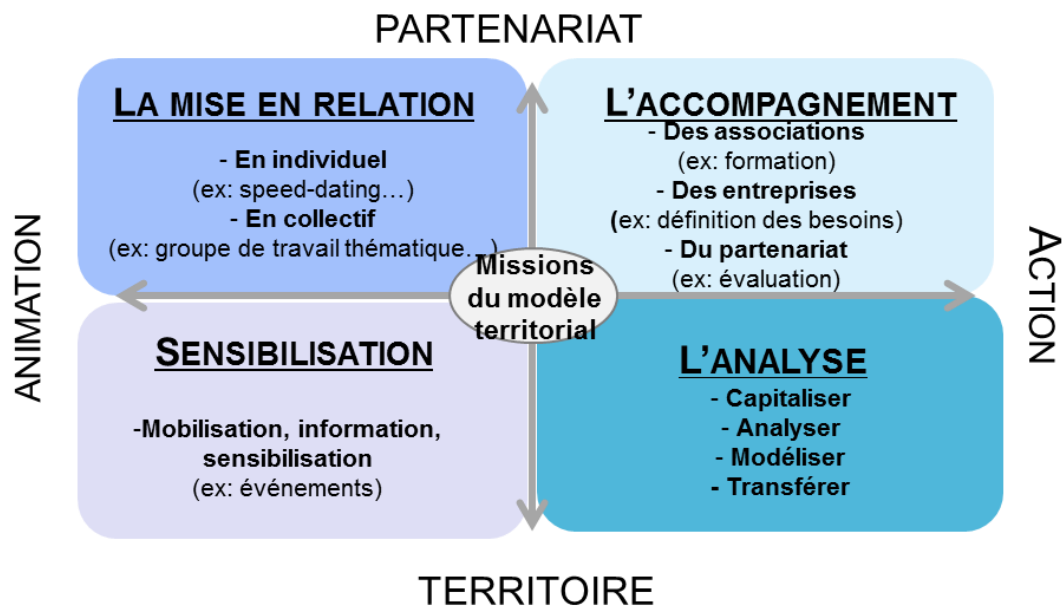
Missions et activités

- 1. Missions et activités à mettre en place**
- 2. Focus sur l'accompagnement**
- 3. Territoire d'actions**

Stratégie de moyens

Quelles missions et activités développer en fonction de l'ambition et des objectifs?

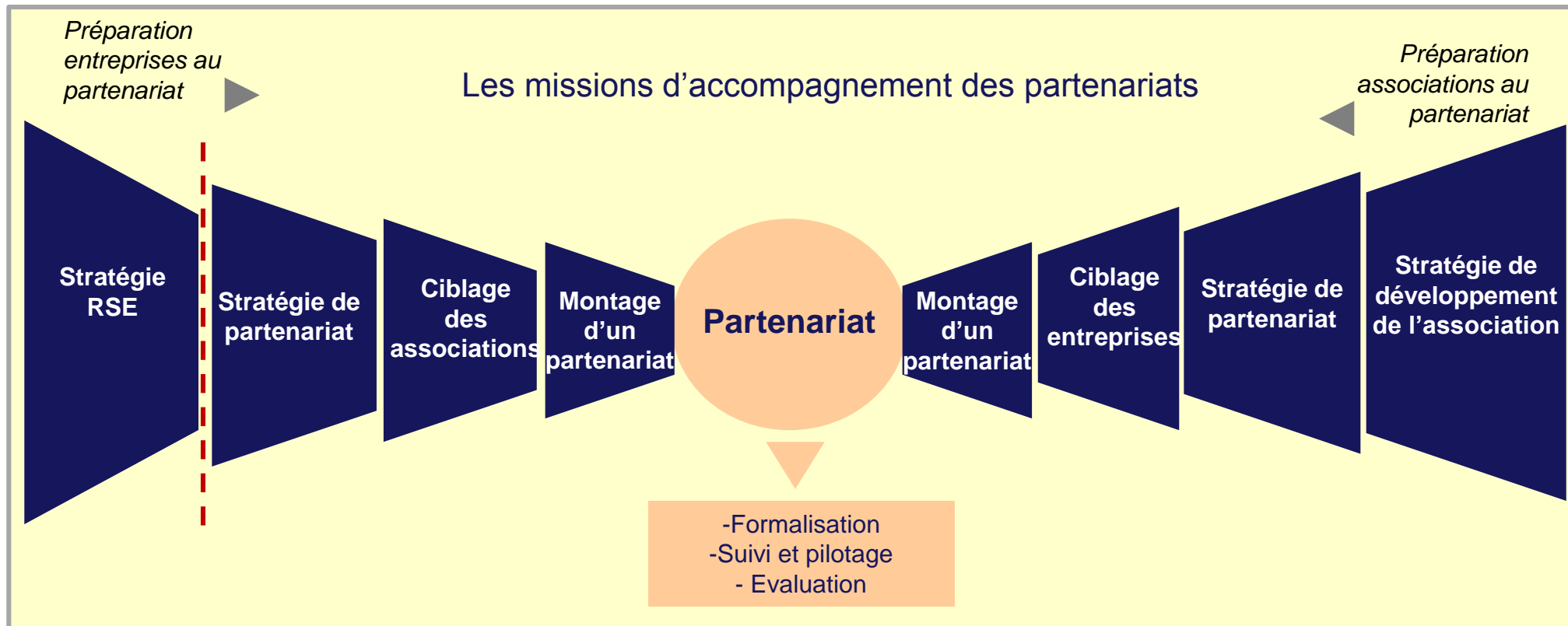
LES 4 MISSIONS D'UN MODÈLE TERRITORIAL



EXEMPLES

- Mettre en relation, animer des réseaux
 - Organiser des rencontres territoriales
 - Créer des cub3 locaux
 - Favoriser la rencontre entre associations et entreprises (ex: speed-dating)
- Sensibiliser
 - Organiser des événements d'information sur le sujet
 - Eclairer les élus du territoire sur le sujet: être force de propositions pour impliquer les pouvoirs publics
- Accompagner les partenariats
 - Préparer l'association
 - Préparer l'entreprise
 - Suivre le partenariat
 - Évaluer le partenariat
- Analyser, diffuser
 - Évaluer l'impact des partenariats sur le territoire
 - Recenser les partenariats locaux existants
 - Valoriser les actions locales hors territoire

Quel périmètre d'action pour la structure locale dans l'accompagnement des partenariats?



Quels sont les échelons territoriaux pertinents pour les différentes actions envisagées?

EXEMPLES

- Sensibilisation: Région
- Organisation de rencontres entre associations et entreprises: communauté de communes
- Expérimentation de partenariats sur une thématique: bassin de vie, zone d'activité
- Accompagnement des partenariats: région ou agglomération
- ...

Vision du territoire à 3/5 ans

Ambition de la structure par rapport à la vision territoriale

Missions et activités



Stratégie de moyens

1. **Modèle économique cible**
2. **Stratégie d'alliances**
3. **Autres: organisation, gouvernance, outil juridique**

Quels sont les besoins et les ressources actuels?
Quels sont les besoins et ressources à 3/5 ans au regard des objectifs fixés? Quels sont les leviers pour mobiliser les ressources?

EXEMPLE

<u>Modèle économique</u>	<u>N</u>	<u>N+3</u>
Equipe	2 ETP	3 ETP + 1 animateur
Budget	120K€	250 – 300K€
Modes de financement	100% public	1/3 public – 1/3 privé – 1/3 auto-financement

Leviers

Ressources publiques:

- DIRRECTE
- Communauté de Communes
- Valorisation de l'impact local de l'action de la structure

Ressources privées:

- Participation financière des entreprises pour leur accompagnement
- Adhésion à un club d'entreprises

Auto-financement:

- Prestation pour l'évaluation des partenariats
- Conférences, publications...

Quel est le réseau existant? Quels sont les acteurs desquels se rapprocher d'ici 3/5 ans pour réussir le projet? Dans quels buts?

EXEMPLE

- Réseaux d'associations nationaux et locaux: CRESS, CPCA...
- Réseaux d'entreprise nationaux et locaux: CJD, Medef, Face...
- Pouvoirs publics: Conseil régional, Conseil général, communauté de communes, Directe...
- Institutionnels: CCI
- Conseils, audit: AFNOR, ADEME, consultants indépendants...
- Autres: Monde académique

- Quelle organisation envisager selon les moyens humains supplémentaires à mobiliser?***
 - Quelle gouvernance adaptée?***
- Le cas échéant, quel outil juridique envisager (ex: fonds de dotation, joint-venture...)***