

APPERCU GLOBAL DE LA METHODE

Objectif

La méthode de diagnostic de la politique RSE et de la politique de partenariats associatifs d'une PME présente un **double objectif** :

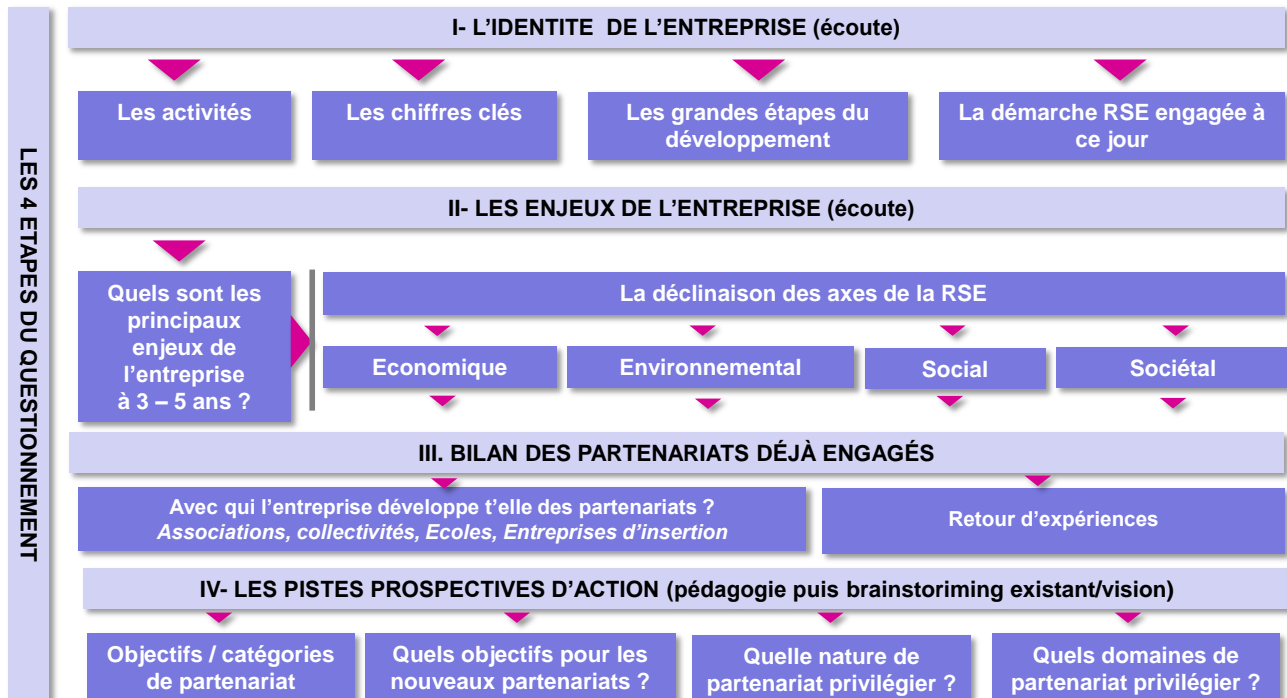
- Rendre compte d'une vision globale de la stratégie RSE de la PME (performance économique, sociale, sociétale et environnementale)
- Identifier les possibilités de renforcement de la stratégie RSE de la PME par le développement des partenariats associatifs

Principes et structuration

Cette méthode se fonde sur un triple principe :

- **principe de pertinence** : l'approche RSE & Partenariats vérifie que la politique RSE répond aux priorités du projet d'entreprise au travers de solutions adaptées à son positionnement et de ses enjeux,
- **principe de cohérence** : la démarche étudie la cohérence entre les 4 axes de performance (économique, sociale, environnementale et sociétale), ainsi que le modèle relationnel de l'entreprise avec les parties prenantes de son territoire,
- **principe de subsidiarité** : l'un des objectifs de l'analyse est d'identifier les partenaires potentiels pour aider l'entreprise à mettre en œuvre une politique RSE simple et efficace.

Elle aborde successivement les points suivants :



GUIDE D'ENTRETIEN

1 – L'identité de l'entreprise

- Quelles sont les activités de l'entreprise ?
- Quels sont ses chiffres clés ?
- Quelles sont les grandes étapes de son développement ?
- L'entreprise a-t-elle engagée une démarche RSE ? Si oui dans quel(s) domaine(s) ?

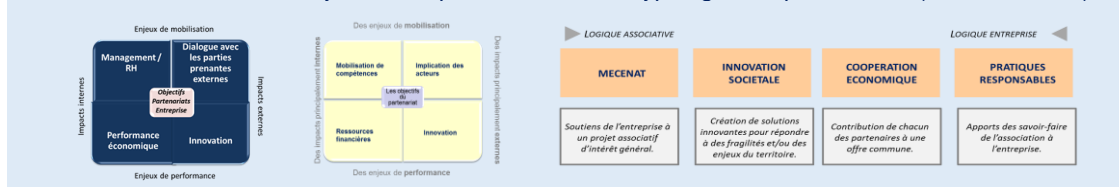
2 – Les enjeux de l'entreprise

- Quels sont les principaux enjeux de l'entreprise à 3-5 ans ?
- Comment se déclinent-ils sur les 4 axes de la RSE (enjeux puis actions engagées à ce jour) ?
 - Economique
 - Sociaux
 - Environnementaux
 - Sociétaux

3 – Bilan des partenariats déjà engagés

- Avec qui l'entreprise développe-t-elle des partenariats (collectivités territoriales, écoles & université, associations et structures d'insertion) ?
- A quels objectifs ces partenariats répondent-ils pour l'entreprise ?
- A quels objectifs ces partenariats répondent-ils pour les associations partenaires ?
- De quel type de partenariats s'agit-il ?
- Quel est le retour d'expérience de ces partenariats ?

Référence à un cadre : les objectifs des partenariats et les typologies de partenariats (cf. fiches outils)



4 – Pistes d'actions

- Quels pourraient être les axes de développement de la stratégie RSE de l'entreprise ?
- A quels objectifs pourraient répondre de nouveaux partenariats ?
- Quelle nature de partenariat privilégier ?
- Quels domaines privilégier ?